

CURRÍCULOS

Luis Castedo Ribas é catedrático de Universidade pola área de Teoría do Sinal e Comunicaci3ns. Obtivo o grao de Doutor Enxeñeiro de Telecomunicaci3n pola Universidad Polit3cnica de Madrid en 1993. Desde 1994 3 profesor do Departamento de Electr3nica e Sistemas da Universidade da Coru3a, do que foi director entre 2003 e 2009.

Luis Castedo 3 coautor de m3is de cen artigos en revistas e congresos internacionais. Ademais dirixiu m3is de vinte proxectos de investigaci3n e convenios de transferencia tecnol3xica con empresas privadas. As s3as li3as de traballo c3ntranse no procesado de sinal para comunicaci3ns inal3mbricas e no prototipado de equipos terminais de comunicaci3ns. Actualmente dirixe o Grupo de Tecnolox3a Electr3nica e Comunicaci3n (<http://gttec.des.udc.es/web/>) da Universidade da Coru3a.

Guillermo de la Dehesa 3 presidente do CEPR (Centre for Economic Policy Research). Da s3a traxectoria profesional no sector p3blico destacan os postos de director xeral de Coordinaci3n y Servicios do Ministerio de Comercio (1977-1978), secretario xeral t3cnico do Ministerio de Industria y Energ3a (1978-1980), secretario xeral de Comercio, con rango de subsecretario (1982-1986), secretario de Estado de Econom3a e secretario da Comisi3n Delegada de Asuntos Econ3micos (1986-1988).

Foi tam3n subgobernador do Fondo Monetario Internacional e do Banco Mundial e gobernador do Banco Interamericano de Desenvolvemento, Banco Asi3tico de Desenvolvemento e Banco Africano de Desenvolvemento. Na s3a traxectoria profesional no sector privado desempe3ou, entre outros, os postos de conselleiro delegado e conselleiro asesor da presidencia do Banco Pastor, presidente de Gas Madrid, Fondos Galicia e Plus Ultra, Vice Chairman de Goldman Sachs Europe, e foi tam3n membro da comisi3n executiva do Grupo

Santander. Actualmente é presidente do CEPR (Centre for Economic Policy Research) de Londres; membro do «Group of Thirty», G 30, en Washington; do Bretton Woods Committee, en Washington; do EuroGroup 50, en Bruxelas; e da International Academy of Management, en Cambridge MA, EE UU.

É autor de nove libros de economía, entre os que salientan *Winners and Losers in Globalization*, Blackwell Publishing, New York and Oxford, 2005, e *More and Better Globalization*, Blackwell Publishing, New York and Oxford, 2006. Foi tamén coautor de trinta e tres libros e autor de máis de cincuenta artigos de economía en revistas económicas e máis de trescentos artigos en xornais fóra e dentro de España. É así mesmo columnista habitual en *El País*, *Reforma* de México DF, *La Nación* de Bos Aires, *A Gazeta Mercantil* en São Paulo e *El Nacional* de Caracas, e colabora, aínda que con menos frecuencia, en *Expansión*, *Cinco días*, *La Gaceta* e *Financial Times*.

José Luis Fernández Carnero (Vigo, 1952) é enxeñeiro superior de Telecomunicacións pola Universitat Politècnica de Catalunya, coa cualificación de notable.

Traballou en Barcelona en Vanguard Ibérica, primeiro como bolseiro, alternando o estudo co traballo, e despois contratado como enxeñeiro.

Incorpórase a Televés como deseñador sénior experto en RF no ano 1981. Tras varias responsabilidades en proxectos de desenvolvemento en Televés, incluída a da área de RF, é nomeado en 1992 director do laboratorio de I+D+i da empresa. Nese posto dirixe múltiples proxectos de desenvolvemento e investigación nos marcos nacional e europeo.

É consultor para plans estratéxicos en I+D e avaliador de proxectos na comisión europea en microelectrónica.

No ano 2007 é nomeado director xeral de estratexia da corporación Televés. Desde esa data é membro dos comités de dirección da empresa Televés e das empresas de desenvolvemento tecnolóxico en TIC da corporación.

Escribiu libros de tecnoloxías da recepción de servizos de telecomunicacións e tamén artigos técnicos para revistas relacionadas coas TIC. Dirixe *Tecnoves*, a revista tecnolóxica do grupo empresarial Televés.

Ana Belén Fernández Souto é licenciada e doutora en Publicidade e Relacións Públicas pola Universidade de Vigo, é profesora de Comunicación Audiovisual desde o ano 2000.

Foi profesora convidada en distintas universidades como a Universidad Dámaso Alonso Larrañaga (Uruguai, 1999), a Universidade Pontificia de Minas Gerais (Brasil, 2000), a Universidad Autónoma de Querétaro (México, 2001), a Universidad Nacional Autónoma de México (México, 2001), a Universidad de Costa Rica (Costa Rica, 2002), a Universidad Católica del Norte de Chile (Chile, 2005), a University of Dubrovnik (Croacia, 2006), a Universidade Fernando Pessoa (Portugal, 2008) e a Universidade do Minho (Portugal, 2009). En todas impartiu docencia en materias relacionadas coas Relacións Públicas e a Comunicación Organizacional.

Conta cunha ampla experiencia en xestión e comunicación, organización de eventos públicos e protocolo.

Desde 2006 é directora da Área de Extensión Cultural e Estudiantes do Vice-reitorado de Pontevedra (Universidade de Vigo).

Divina Frau-Meigs é, na actualidade, profesora de Socioloxía dos Medios, na Université Paris 3-Sorbonne, Francia. Obtivo o seu título pola Sorbona e Stanford e pola University of Pennsylvania, e gozou dunha Bolsa Fulbright.

É especialista en tecnoloxías da información e dos medios en países de fala inglesa. Está tamén asociada como investigadora ao CNRS (Centre National de la Recherche Scientifique) no eido dos usos sociais da tecnoloxía. Está considerada como experta, pola Unesco e a Unión Europea, en temas de regulación e autorregulación nos medios, así como en educación dixital nos medios. É editora da *Revue Française d'Etudes Américaines* (RFEA) e membro do Consello Editorial de *MédiaMorphoses* (INA-PUF).

Publica asiduamente nas áreas de contidos nos medios, tecnoloxías e subculturas na pantalla, e de relación entre medios e tecnoloxías. Os seus intereses investigadores actuais están centrados na diversidade cultural, a aculturación e o papel dos axentes dixitais.

Foi vicepresidenta para asuntos internacionais nos consellos da Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC) e do European Consortium for Communications Research (ECCR). Actualmente é vicepresidenta da International Association for Media and Communications Research (IAMCR).

Santiago Lago Peñas é profesor titular no Departamento de Economía Aplicada da Universidade de Vigo e membro do grupo de investigación REDE. É licenciado (1994) e doutor (1998, premio extraordinario) pola Universidade de Santiago de Compostela. Foi profesor ou investigador visitante nas seguintes universidades, entre outras: Universität Freiburg (Suíza), Université de Rennes I (Francia), OFCE (Sciences-Po) (Francia), Acadia University (Canadá), Alberta University (Canadá), Institute of Intergovernmental Relations (Canadá), Université de Pau (Francia). Foi asesor económico da Xunta de Galicia e presidente do Accessibility Working Group da Atlantic Transnational Network. Na actualidade é membro do Consello Económico e Social de Galicia e investigador asociado do Institut d'Economía de Barcelona.

Fernando Pérez González é catedrático de Teoría do Sinal e Comunicacions na Universidade de Vigo. Foi investigador visitante na University of New Mexico, Albuquerque, EE UU, en diferentes períodos de tempo ao longo dos últimos quince anos. Os seus intereses investigadores céntranse nas áreas de comunicacións dixitais, algoritmos adaptativos, control robust, watermarking dixital e seguridade na información. Foi director dunha mancha de proxectos verbo da televisión e radio dixitais, para a retransmisión terrestre e por satélite.

É coeditor do libro *Intelligent Methods in Signal Processing and Communications*, Boston, MA, Birkhauser, 1997. Foi editor invitado en tres números do *EURASIP journal on Signal Processing* dedicados ao procesamento dixital en comunicacións e ao watermarking dixital. Traballou como editor invitado no *IEEE Communications Magazine* en watermarking dixital. É editor asociado nas revistas *IEEE Signal Processing Letters*, *LNCS Transactions on Data Hiding*

and Multimedia Security, *EURASIP International Journal on Information Security* e *IEEE Trans. on Information Forensics and Security*. Foi chairman do quinto e sexto *Baiona Workshops on Signal Processing in Communications*, en 1999 e 2003, e cochairman do *7th Information Hiding Workshop en Barcelona*, 2005, e do *First Workshop on Applications of the Benford's Law*, en Santa Fe, NM, EE UU, 2007.

É tamén coautor de máis de corenta artigos en revistas internacionais de referencia na súa especialidade e de máis de noventa comunicacións en congresos internacionais. Dirixiu o grupo da Universidade de Vigo que participou no *European CERTIMARK project* e participa actualmente na *ECRYPT European Network of Excellence*. Desde 2007 é o xestor do *Programa Nacional de I+D en Electrónica e Tecnoloxías das Comunicacións*. Desde 2007 é director do *Galician Research and Development Center in Advanced Telecommunications (GRADIANT)*, participado por once empresas, as tres universidades galegas e a Xunta de Galicia.

Felipe Serrano é catedrático de Economía Aplicada na Universidade do País Vasco. É autor de varios libros, entre os que destacan: *La Política Económica en Tiempos de Incertidumbre*, Netbiblo, 2006, con M. Esteban; *El Sistema Español de Pensiones*, Ariel, 2004, con M. García e C. Bravo; *Financial Developments in National and International Market*, Palgrave Macmillan, London, 2006, con P. Arestis e J. Ferreiro; *Fiscal Policy in the European Union*, Palgrave Macmillan, London, en prensa, con J. Fontana e J. Ferreiro.

Entre os seus traballos máis recentes pódense destacar: «Institutions, Expectations and Aggregate Demand», en G. Fontana e M. Setterfield (ed.): *Macroeconomic Theory and Macroeconomic Pedagogy*, Palgrave Macmillan, en prensa; «New Institutions for a New Economic Policy», en E. Hein e A. Truger (ed.): *Money, Distribution and Economic Policy*, Cheltenham, Edward Elgar, 2007, p. 141-157; «Does an ageing population justify a radical reform of public pension systems in the European Union?», en J. McCombie e C. Rodríguez (ed.): *The European Union: Current Problems and Prospects*, Palgrave Macmillan, London, 2007, p. 111-134; «How much room for expan-

sionary economic policies in the EMU: The case of Spain», en E. Hein, J. Priewe e A. Truger (ed.): *European Integration in crisis*, Metropolis-Verlag, Marburg, 2007, p. 195-219.

Inma Tubella e Casadevall é profesora de Teoría da Comunicación nos Estudos de Comunicación Audiovisual da Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Desde o 13 de decembro de 2005 é reitora desta universidade.

Foi vicepresidenta da Societat Catalana de Comunicació de l'Institut d'Estudis Catalans (1995-2003) e do Internet Interdisciplinary Institute –IN3– (1998-2003), directora d'Estudis i Continguts de la CCRTV (1995-2002) e defensora do lector de Punto (2004). No ámbito da docencia, foi profesora de Estrutura do Sistema Audiovisual na Universitat Autònoma de Barcelona (1995-1998) e de Teoría da Comunicación da Universitat Ramon Llull (1998-2003).

Publicou numerosos artigos e libros, entre os que salientan: *Las formas de consumo de la televisión como generadora de identidad*, Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid, 1998; *La Societat Xarxa a Catalunya*, con M. Castells *et al.*, Rosa dels Vents, Barcelona, 2003; *La transició a la Societat Xarxa*, con M. Castells *et al.*, Ariel, 2007; ou *Internet i Televisió: la guerra de les pantalles*, con C. Taberner e V. Dwyer, Ariel, 2007.

Ademais da súa extensa obra sobre comunicación e identidade, nos últimos seis anos codirixiu, co doutor Manuel Castells, o *Programa Internet Catalunya*, coa colaboración de sesenta e seis investigadores. Dentro do programa codirixiu tamén a investigación sobre a sociedade na rede en Cataluña e dirixiu a investigación verbo da comunicación como factor de cambio na sociedade da información: Internet no contexto audiovisual de Cataluña.