
DOCUMENTOS DE TRABALLO

OBSERVATORIO DA
CULTURA GALEGA

Web
consellodacultura.gal

Twitter:
@consellocultura

Facebook:
facebook.com/consellocultura

Correo:
medios@consellodacultura.gal

Telf:
+34 981 95 72 02



CONSELLO
DA CULTURA
GALEGA

16/02/2016

Ocio e hábitos culturais (II)

Para a elaboración deste documento de traballo realizouse unha explotación do módulo de Ocio e hábitos culturais da Enquisa estrutural a fogares que elabora Instituto Galego de Estatística. Esta enquisa, anteriormente denominada Enquisa de condicións de vida das familias, é unha actividade estatística anual que desde 1999 realiza o Instituto Galego de Estatística. Trátase dunha enquisa dirixida aos fogares galegos co obxecto de obter información sobre as súas características socioeconómicas. Consta de dous módulos: un primeiro de carácter xeral que se repite todos os anos, deseñado para recoller información sobre variables básicas que necesitan unha periodicidade anual, e un segundo módulo de carácter específico dedicado a bloques temáticos de variables que presentan unha evolución máis lenta, polo que non necesitan un período anual de recollida de datos. O anterior módulo de Ocio e hábitos culturais data de 2006. No seu momento, o Observatorio da Cultura Galega fixo un traballo de análise dos seus contidos¹. As variables clasificatorias permiten analizar a situación por áreas xeográficas, sexo, idade e nivel de ingresos, entre outras moitas. As variables independentes agrúpanse en catro bloques principais:

- Asistencia a espectáculos e eventos culturais. Tempo libre
- Medios de comunicación
- Libros
- Convivencia de hábitos no fogar

Neste documento ofrécese unha descrición dos resultados principais, achegando datos evolutivos onde foi posible. Tamén se fixeron cruzamentos coas variables explicativas cando se considerou que ofrecían información relevante e se daban datos sobre a distribución dos hábitos segundo áreas xeográficas.

Asistencia a espectáculos e eventos culturais

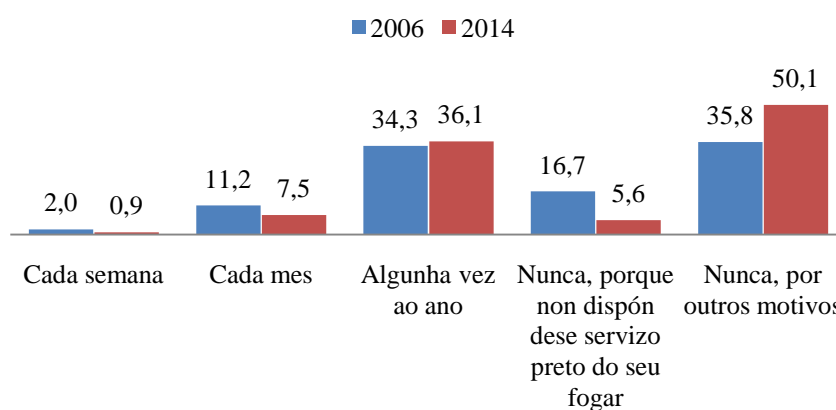
Máis da metade da poboación galega, un 55,6%, non vai nunca ao cine (3 puntos porcentuais máis que no ano 2006), segundo os últimos datos da enquisa sobre Ocio e hábitos culturais dos galegos publicada polo IGE. Desa porcentaxe, un 5,6% non o fai porque manifesta non dispor dunha sala cerca do seu fogar, motivo que perdeu forza nos últimos oito anos, xa que en 2006 era un 16,7% o que non ía ao cine por esta causa. Un 36,1% vai algunha vez

¹ <http://observatorio.consellodacultura.gal/master/ocioehabitos.pdf>

ao ano e tan só un 8,4% vai cunha frecuencia semanal ou mensual fronte ao 13,2% do ano 2006. Na seguinte gráfica pódese observar a evolución nos últimos oito anos de estudo. As mulleres asisten un pouco máis que os homes, pero a diferenza é pequena. Entre idades si que se atopa unha varianza importante, xa que entre os menores de 30 case o 80% asiste ao cine fronte un escaso 8% dos maiores de 65 anos.

Un 70,6 % dos residentes dos concellos de menos de 10.000 habitantes nunca vai ao cine (un 10,5% porque non dispoñen deste servizo), fronte ao 44,7% dos que residen en poboacións de máis de 50.000 habitantes (nos que só un 1,3% non dispón de salas), unha diferenza entre ambos os tipos de poboación de case 26 puntos porcentuais. A media galega estaría máis achegada á dos concellos de entre 10.000 e 20.000 habitantes (55,1% non van nunca).

Persoas segundo a frecuencia de asistencia ao cine. Ano 2006-2014



IGE. Ocio e hábitos culturais 2006-2014. Enquisa estrutural a fogares.

O comportamento dos galegos nesta práctica non mellorou substancialmente entre 2006 e 2014, nin atendendo as variables de sexo e idade.

Persoas segundo á frecuencia de asistencia ao cine por tamaño de municipio

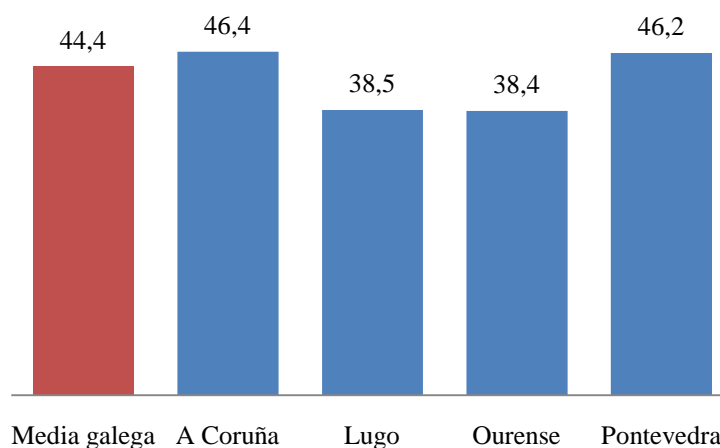
	Menos de 10.000 hab.	Entre 10.000 e 20.000 hab.	Entre 20.000 e 50.000 hab.	Máis de 50.000 hab.
Cada semana	0,5	0,6	0,5	1,5
Cada mes	4,2	6,0	6,3	11,6
Algunha vez ao ano	24,8	38,3	41,3	42,2
Nunca, porque non dispón dese servizo preto do seu fogar	10,5	7,1	3,9	1,3
Nunca, por outros motivos	60,0	48,1	48,1	43,4

IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.



Por provincias, tendo en conta só datos de asistencia, é dicir, a suma dos que van cada mes, cada semana ou algunha vez ao ano, os residentes de Coruña e Pontevedra son os que máis van ao cine, cun índice porcentual ambos moi semellante, como se mostra a continuación na gráfica, e 2 puntos por riba da media galega. A diferenza coas provincias de Lugo e Ourense é de 8 puntos porcentuais.

Persoas que van ao cine en Galicia: cada mes, cada semana ou algunha vez ao ano, segundo provincias

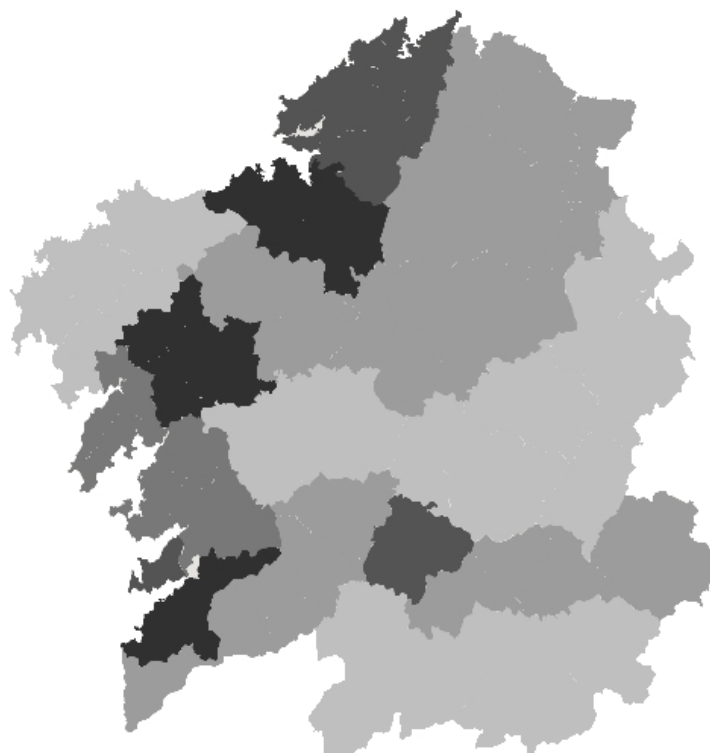


IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.

A análise por áreas comarcais ou territoriais achega información máis precisa. No seguinte mapa, amósase a frecuencia coa que acostuman os galegos ir ao cine por zonas xeográficas, a través de cinco trazos de grises de intensidade gradual en función da maior ou menor frecuencia da asistencia. O mapa, ademais de confirmar os anteriores datos provinciais, determina, por exemplo, como a zona que abrangue Santiago de Compostela, A Barcala e O Sar é a que ten a cota de asistencia ao cine máis alta de toda Galicia, un 53,5%, 6 puntos porcentuais por riba da media provincial e 8 por riba da media galega. A comarca de Vigo, cun 49,8% de asistencia ao cine, e a área de Coruña e Betanzos, cun 49,3%, tamén se sitúan nas primeiras posicións na práctica deste hábito. Xunto con estas zonas, núcleos importantes de poboación como a comarca de Ourense, a do Morrazo e a zona de Ferrol, Eume e Ortegal condensan o público cinematográfico galego. O interior de Lugo e Ourense así como a Costa da Morte son as áreas de menor afluencia.



Asistencia ao cine en Galicia segundo áreas xeográficas

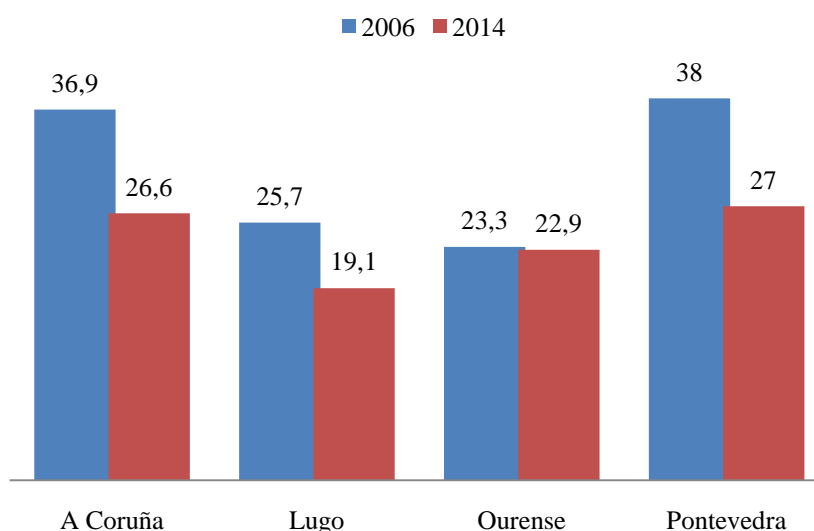
Menor frecuencia  Maior frecuencia

IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.

No que respecta ao teatro, os datos de asistencia empeoraron nestes últimos oito anos. A inmensa maioría dos galegos, máis do 72%, non vai nunca a funcións de teatro, monicreques, contacontos ou circo, 8,5 puntos máis que en 2006, ano en que a falta de infraestruturas deste tipo preto dos fogares era a causa alegada por un 19,3% dos galegos, mentres que en 2014 só un 7,1% deles non asiste a este tipo de funcións por ese motivo, diferenza que en provincias como a de Ourense chega a ser moi salientable. Hai nove anos un 42% dos ourensáns sinalaba non dispor destes equipamentos cerca da casa; en 2014 redúcese esta situación en 25,6 puntos porcentuais e pasa a un 16,3% os ourensáns que esgrimen este motivo como o prioritario para non asistir a este tipo de eventos, o que indica polo menos unha mellora moi significativa na percepción de proximidade a equipamentos e infraestruturas.

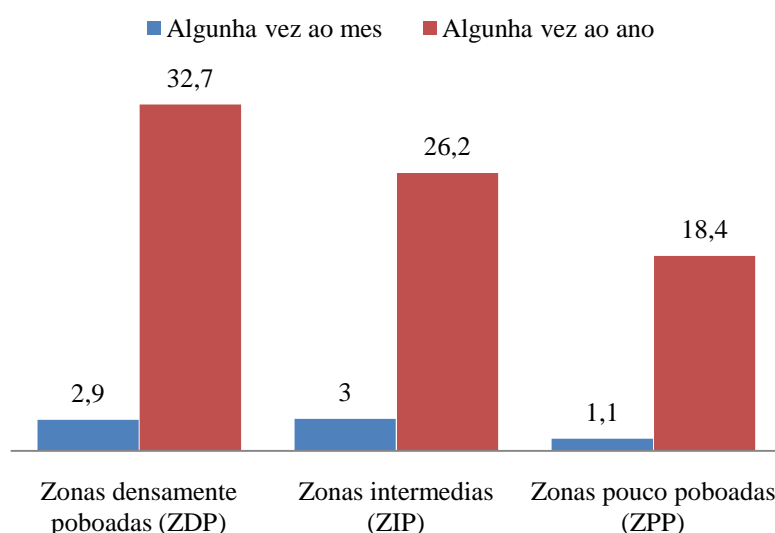
No tocante aos que frecuentan ao teatro, experimentase unha leve suba naqueles que van algunha vez ao mes, pero baixan os que van algunha vez ao ano en todas as provincias galegas, situándose a media galega nun 25,5%, fronte ao 34,2% de 2006.



Persoas que asistiron algunha vez ao ano ao teatro, monicreques, contacontos e circo, en Galicia, por provincias. Anos 2006-2014.

IGE. Ocio e hábitos culturais 2006-2014. Enquisa estrutural a fogares.

O indicador que mide o grao de urbanización do concello e que está estreitamente relacionado coa densidade de poboación inflúe de xeito significativo no índice de frecuencia de asistencia ao teatro, monicreques, contacontos e circo, cunha proporcionalidade directa entre grao de urbanización e asistencia.

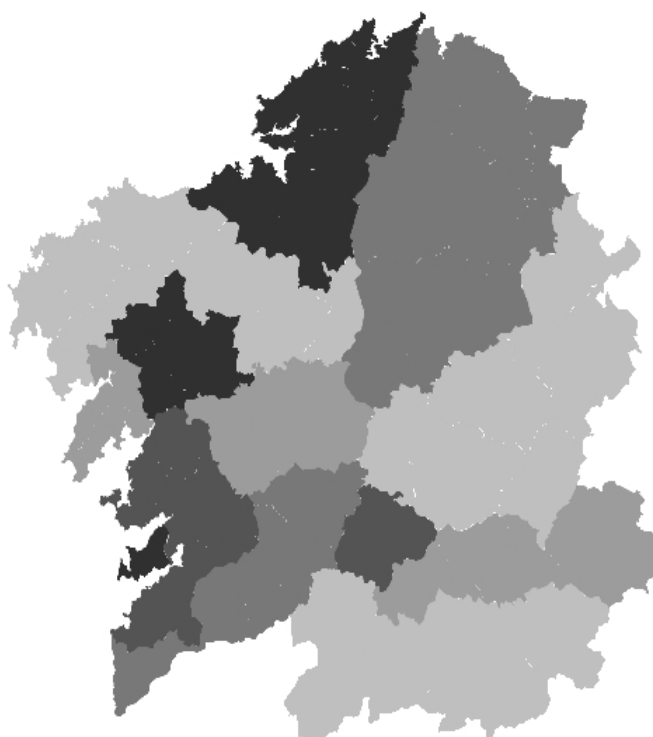
Persoas segundo a frecuencia coa que asistiron ao teatro, monicreques, contacontos e circo en Galicia, segundo o grao de urbanización do concello. Ano 2014.

IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.



Na análise por zonas xeográficas, os residentes na área das comarcas de Santiago, A Barcala e O Sar son os que van con máis frecuencia a este tipo de funcións (un 33%), seguidos a tan só medio punto porcentual polos da comarca do Morrazo, e a un punto polos da Coruña e Betanzos, como se pode visualizar no seguinte mapa.

Asistencia ao teatro, monicreques, contacontos e circo en Galicia segundo áreas xeográficas. Ano 2014



Menor frecuencia  Maior frecuencia

IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.



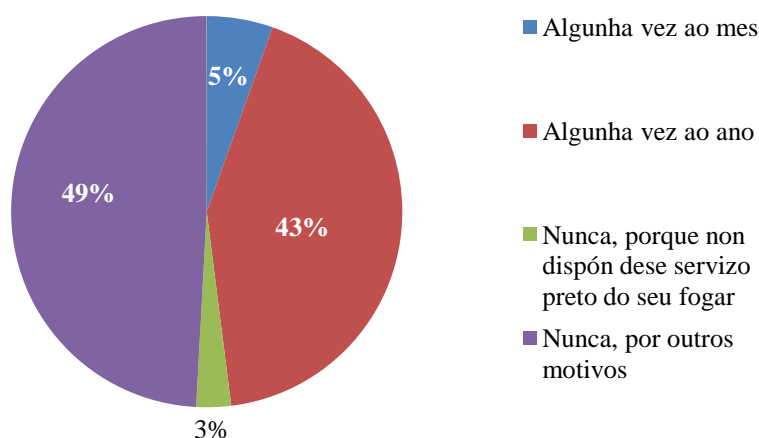
Os espectáculos de música moderna, clásica ou ópera tampouco teñen unha acollida maioritaria na poboación galega. Un 56% non vai nunca, a pesar de que tan un só un 6% dos galegos non van a este tipo de funcións por non dispor deste servizo preto do seu fogar. Hai que ter en conta que a enquisa do IGE agrupa estes tres estilos musicais como unha soa variable, o que dificulta unha análise máis axustada dos datos, nos que se mesturan asistencia a música moderna, clásica e ópera. A diferenza fundamental respecto ao ano 2006 radica na diminución do motivo ‘non dispor deste servizo preto do fogar’, que alegaban os enquisados para non ir a este tipo de funcións e que baixou 13,6 puntos porcentuais en 2014.

Persoas segundo a frecuencia de asistencia a espectáculos de musicais (moderna, clásica, ópera...). Comparativa anos 2006-2014

	2006	2014
Algunha vez ao mes	2,7	3,7
Algunha vez ao ano	37,9	33,9
Nunca, porque non dispón dese servizo preto do seu fogar	19,8	6,2
Nunca, por outros motivos	39,6	56,2

IGE. Ocio e hábitos culturais 2006-2014. Enquisa estrutural a fogares.

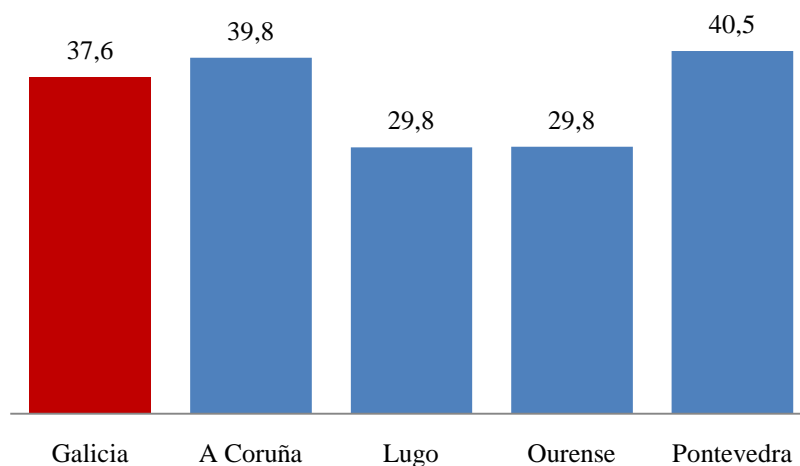
Un 34% dos galegos van polo menos unha vez ao ano e un 4% unha vez ao mes, pero estes datos varían cando se cruzan co grao de urbanización, que inflúe positivamente no aumento da frecuencia. Así, naqueles concellos cunha densidade de poboación maior, un 5% dos residentes van algunha vez ao mes e un 43% algunha vez ao ano (9 puntos porcentuais por riba da media galega), reducíndose a non asistencia a un 49% (7,2% puntos por debaixo da media). Tan só un 3% alegan no ter o servizo cerca.

Persoas segundo a frecuencia de asistencia a espectáculos de música moderna, clásica ou ópera en Galicia, nas zonas densamente poboadas e maior grao de urbanización

IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.

Aínda que a media galega dos que van algunha vez a espectáculos de música, cunha frecuencia mensual ou anual, é de 37,6%, a cota porcentual oscila en máis de 10 puntos entre unha provincia e outra. Entre as provincias atlánticas e as do interior hai unha variación de 10,7 puntos.

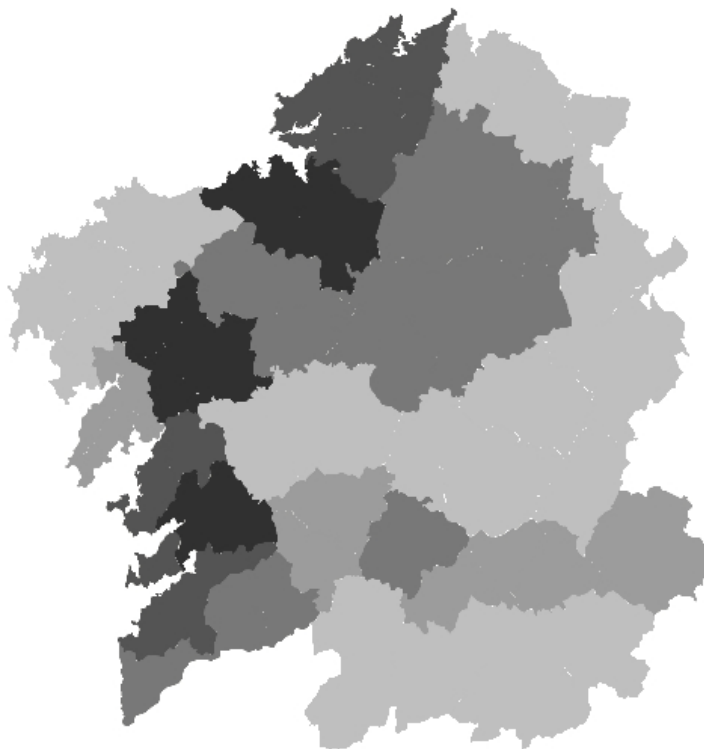


Persoas que asisten algunha vez ao mes ou ao ano a espectáculos de música moderna, clásica ou ópera en Galicia, segundo provincias. Ano 2014.

IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.

O seguinte mapa traspassa a simple delimitación provincial para mostrar de xeito máis detallado aquelas zonas xeográficas onde a poboación asiste, con maior ou menor frecuencia, a espectáculos musicais. Como se pode observar, a zona metropolitana de Pontevedra é a que destaca en termos de asistencia (46,6%) seguida polas comarcas da Coruña e Betanzos (45,7%) e a zona conformada por Santiago de Compostela, A Barcala e O Sar (44,2%). As áreas xeográficas do Morrazo, Vigo, O Salnés e Caldas, así como a comarcas de Ferrol, Eume e Ortegal seguen de preto esta afección polos espectáculos musicais; unha asistencia que é mínima no sur de Ourense e de Lugo, así como no interior de Pontevedra, na Costa da Morte e na Mariña Lucense.

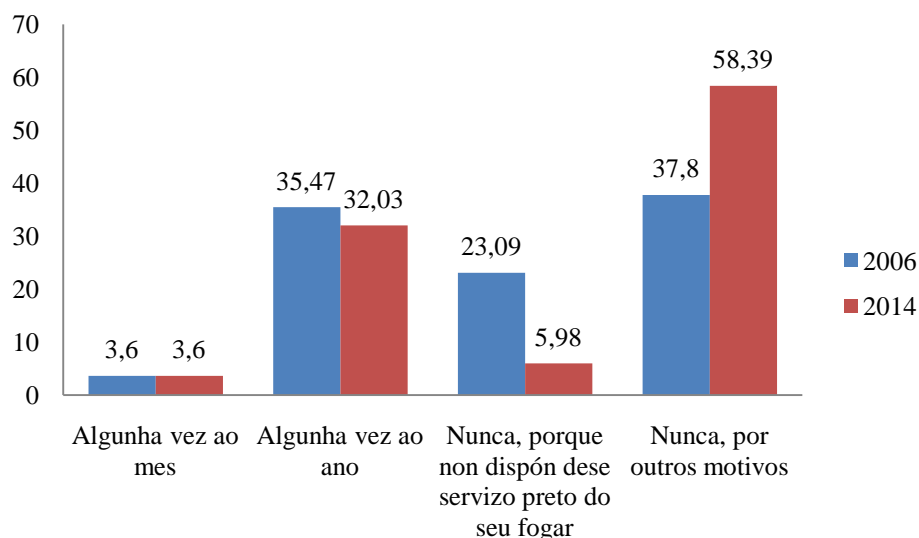


Frecuencia de asistencia a espectáculos musicais (moderna, clásica, ópera, solistas, tradicional...) en Galicia segundo áreas xeográficas. Ano 2014Menor frecuencia  Maior frecuencia

IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.

Unha das cuestións que máis chama a atención cando se comparan os datos de 2014 cos de 2006, como xa se adiantaba no apartado anterior, é a profunda baixada na resposta que relacionaba a non asistencia a unha función ou evento coa falta de servizos preto dos fogares. No caso das visitas a museos, exposicións e arquivos, evidénciase de novo este dato, o que indica que nestes últimos oito anos se mellorou de xeito importante a percepción sobre as infraestruturas culturais en Galicia, aínda que isto non se reflicte sempre nun aumento da asistencia. Por exemplo, na seguinte gráfica vese como, mentres que en 2006 un 23% dos galegos alegaban que nunca ían a museos, exposición e arquivos porque non tiñan este servizo cerca da súa casa, en 2014 non chegan ao 6%; con todo, un 58,3% nunca vai por outros motivos.



Persoas segundo a frecuencia de asistencia a museos, exposicións e arquivos en Galicia. 2006-2014

IGE. Ocio e hábitos culturais 2006-2014. Enquisa estrutural a fogares.

Canto máis nova é a poboación, maior é o nivel de asistencia a museos, exposicións e arquivos, sobre todo na franxa de idade entre 5 e 14 anos, na que un 48,8% vai algunha vez ao ano, e entre os 15 e 29 anos, na que o fai un 49,7%. Tanto o tamaño do municipio como o grao de urbanización inflúen positivamente na asistencia a museos, exposicións e arquivos, como se pode constatar na seguinte táboa, que mostra por exemplo, como as zonas densamente poboadas case dobran en asistencia anual as pouco poboadas.

Persoas segundo a frecuencia de asistencia a museos, exposicións e arquivos segundo grao de urbanización do concello. Ano 2014

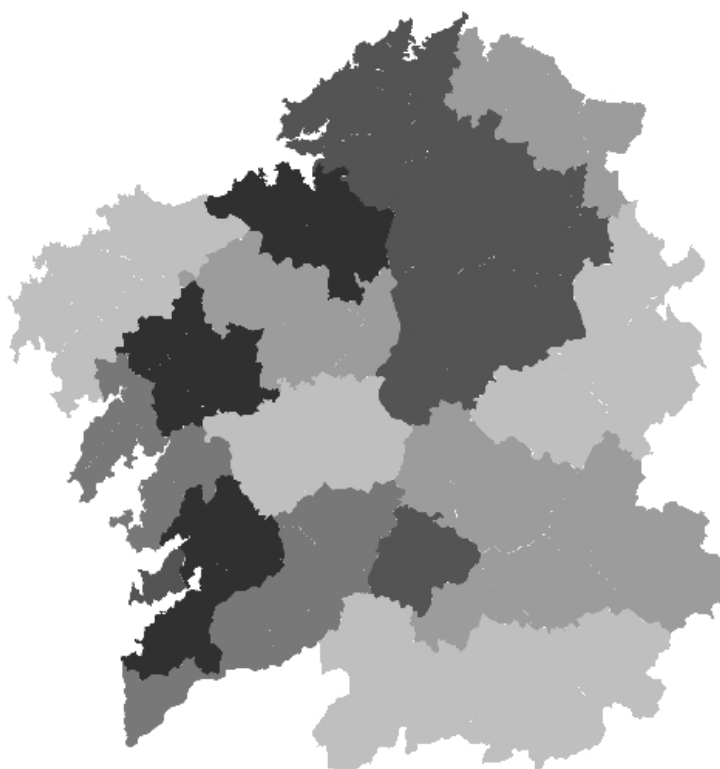
	Zonas densamente poboadas	Zonas intermedias	Zonas pouco poboadas
Algunha vez ao mes	6,6	2,9	1,3
Algunha vez ao ano	41,7	33,5	22,2
Nunca, porque non dispón dese servizo preto do seu fogar	2,0	6,9	9,0
Nunca, por outros motivos	49,6	56,8	67,5

IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.



(14,9%) e interior de Pontevedra (15,6%), nas que a realización deste tipo de actividade é moi baixa, pode superar os 30 puntos.

Frecuencia de asistencia a museos, exposicións, arquivos..., en Galicia. Ano 2014



Menor frecuencia  Maior frecuencia

IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.

Unha das actividades culturais que rexistra unhas cotas de asistencia máis altas en Galicia son as actuacións de orquestras, as festas populares e as verbenas: un 65,9% acode algunha vez ao ano e un 7,3% algunha vez ao mes. As cotas varían lixeiramente segundo a provincia, como se ve na seguinte táboa. En Pontevedra, por exemplo, a asistencia anual acada o 68,3%. En xeral, van algo máis os homes que as mulleres, un 69,1% fronte a un 62,9%.



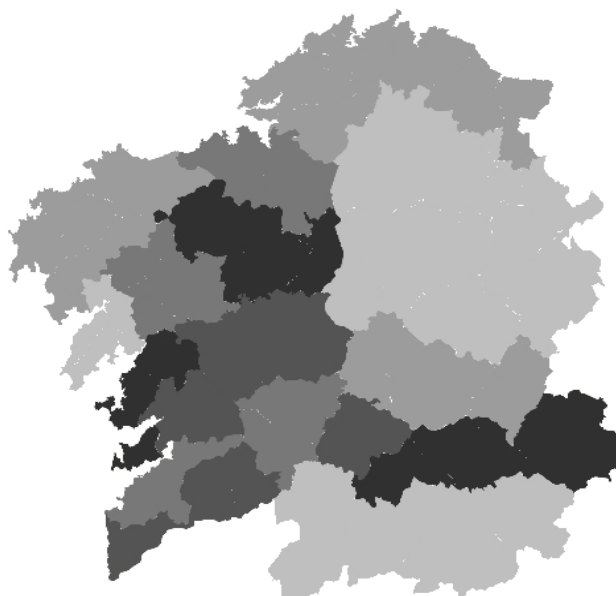
Persoas segundo a frecuencia de asistencia á festas populares, verbenas e orquestras, por provincias. Ano 2014.

	Algunha vez ao mes	Algunha vez ao ano	Nunca, porque non dispón dese servizo preto do seu fogar	Nunca, por outros motivos
Total Galicia	7,3	65,9	0,5	26,3
A Coruña	6,7	65,4	0,4	27,6
Lugo	9,9	61,0	0,9	28,1
Ourense	6,9	65,9	0,5	26,6
Pontevedra	7,2	68,3	0,5	24,1

IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.

A media galega, agrupando as frecuencias mensual e anual, de asistencia a este tipo de eventos é elevada, cunha participación dun 73,2%, e certa variación interprovincial, na que destaca Pontevedra, cunha afluencia dun 75,5%.

O seguinte mapa ofrece unha visión máis precisa por áreas xeográficas. Obsérvase como a zona que abrangue as comarcas de Arzúa, Ordes e Melide é a de maior afluencia a este tipo eventos (78,6%) xunto coa do Morrazo (75,6%), ambas por riba da media galega. Tamén teñen grande incidencia as festas populares, verbenas e orquestras nas comarcas de Caldas e O Salnés, así como norte de Ourense. Todo o contrario sucede cos residentes na zona central da provincia de Lugo e no sur da provincia de Ourense.

Frecuencia de asistencia a festas populares, verbenas, orquestras, por áreas xeográficas. Ano 2014.

Menor frecuencia Maior frecuencia



IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.

Tempo libre

Os galegos ocupan o seu tempo de ocio en diversos tipos de actividades, entre as que destacan especialmente as relacionadas co eido audiovisual e a lectura, que son realizadas, pola practica totalidade da poboación, un 99,7% concretamente. Dentro deste conxunto de actividades, ver a televisión, escoitar a radio e ler a prensa son ocupacións do lecer da inmensa maioría dos cidadáns, incluso por riba das relacións sociais (95,8%) ou familiares (84,5%). Escoitar música, ver películas, series ou documentais tamén é unha práctica estendida entre o 84% dos residentes en Galicia.

Persoas que realizan determinadas actividades no seu tempo libre. Ano 2014

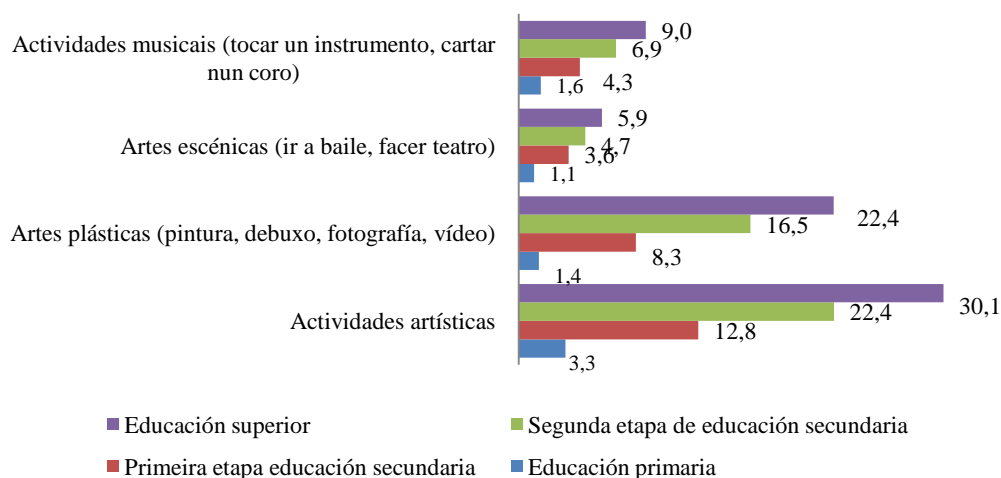
Actividade realizada	Porcentaxe
Relacións sociais	95,8
Facer actividades coa familia	84,5
Saír ou reunirse cos amigos	82,7
Ir a bares, cafeterías, restaurantes, discotecas	67,7
Audiovisuais e lectura	99,7
Ver a televisión, escoitar a radio, ler a prensa	99,3
Navegar por Internet	57,7
Escoitar música, ver películas, series, documentais	83,9
Ler	53,0
Deportes e xogos	79,8
Facer actividade física ou deportiva (camiñar, nadar)	71,2
Videoxogos	17,7
Xogar (cartas, xadrez, xogos infantís)	36,4
Bricolaxe, manualidades, xardinaría	52,4
Bricolaxe, restauración de mobles	16,1
Manualidades, calceta, costura	20,2
Xardinaría, horta, animais	38,7
Actividades artísticas	20,0
Artes plásticas (pintura, debuxo, fotografía, vídeo)	14,0
Artes escénicas (ir a baile, facer teatro)	5,3
Actividades musicais (tocar un instrumento, cantar nun coro)	7,1
Outra	0,6

IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.

As actividades artísticas son practicadas por un 20% dos galegos, pero este índice aumenta en 10 puntos porcentuais cando o nivel de estudos é máis alto (segunda etapa de educación secundaria e educación pos-secundaria non superior, así como educación superior). Na seguinte gráfica pódese ver a influencia deste indicador na práctica das actividades artísticas.



Persoas que realizan actividades artísticas no seu tempo libre, segundo nivel de estudos. Ano 2014

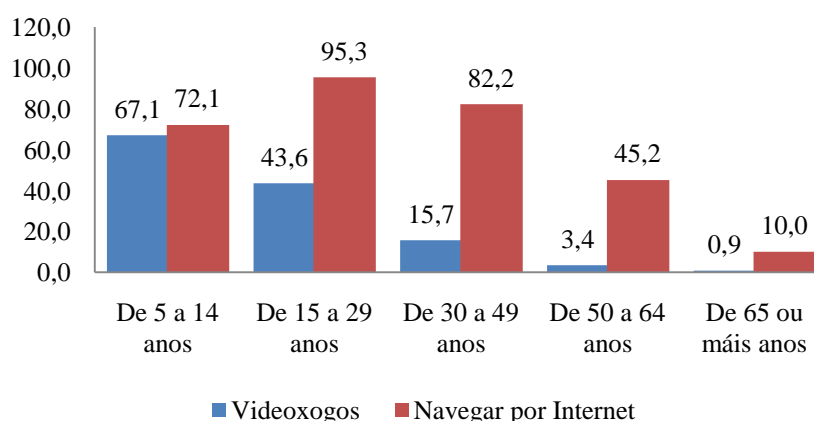


IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.

Tamén é significativa a incidencia do grao de urbanización do concello co número de persoas que realizan actividades artísticas, oscilando o índice de participación entre o 24% nas zonas densamente poboadas e o 15% nas pouco poboadas e menos urbanizadas.

Mención á parte merecen as actividades relacionadas coas novas tecnoloxías, nas que exerce unha forte influencia a idade. Mentres que a media galega para o uso de Internet é de 57,7% e o de videoxogos dun 17,7%, tal e como se expón na táboa anterior, este índice pode variar ata en 37,6 puntos porcentuais no caso de Internet en idades comprendidas entre os 15 e os 29 anos, ou en case 50 puntos porcentuais no caso dos videoxogos na franxa de idade de 5 a 14 anos.

Persoas que navegan por Internet e xogan a videoxogos no seu tempo libre, segundo idade. Ano 2014



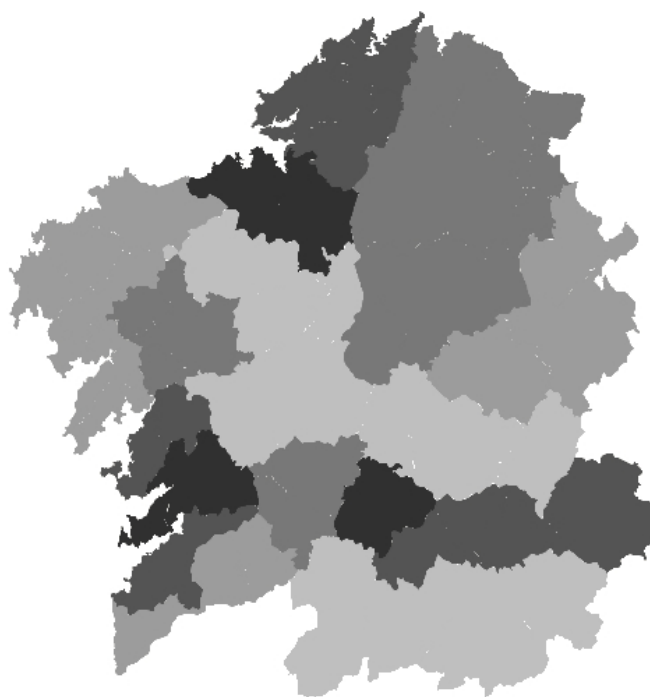
IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.

No seguinte mapa reflíctese a frecuencia coa que a poboación galega realiza actividades artísticas no seu tempo libre segundo a zona xeográfica onde reside. As comarcas con



maior índice de actividade son a do Morrazo, A Coruña, Betanzos e Ourense, mentres que a frecuencia máis baixa atópase en áreas do interior da provincia da Coruña, e sur das provincias de Lugo e Ourense.

Persoas que realizan actividades artísticas no seu tempo libre (reposta múltiple)



Menor frecuencia  Maior frecuencia

IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.

Cando a análise se centra na actividade principal os resultados varían e as relacións sociais colócanse en primeiro lugar, elixidas por un 44,7% da poboación como actividade principal no seu tempo de ocio, fundamentalmente facer actividades coa familia. A 7,6 puntos, as actividades audiovisuais e de lectura son as preferidas do 37,1%, dos cales hai que resaltar que un 74% se dedica a ver a televisión, escoitar a radio e ler a prensa. A moita distancia sitúanse o resto de actividades realizadas en Galicia. As actividades artísticas tan só son practicadas como prioritarias por un 1,3% dos galegos.



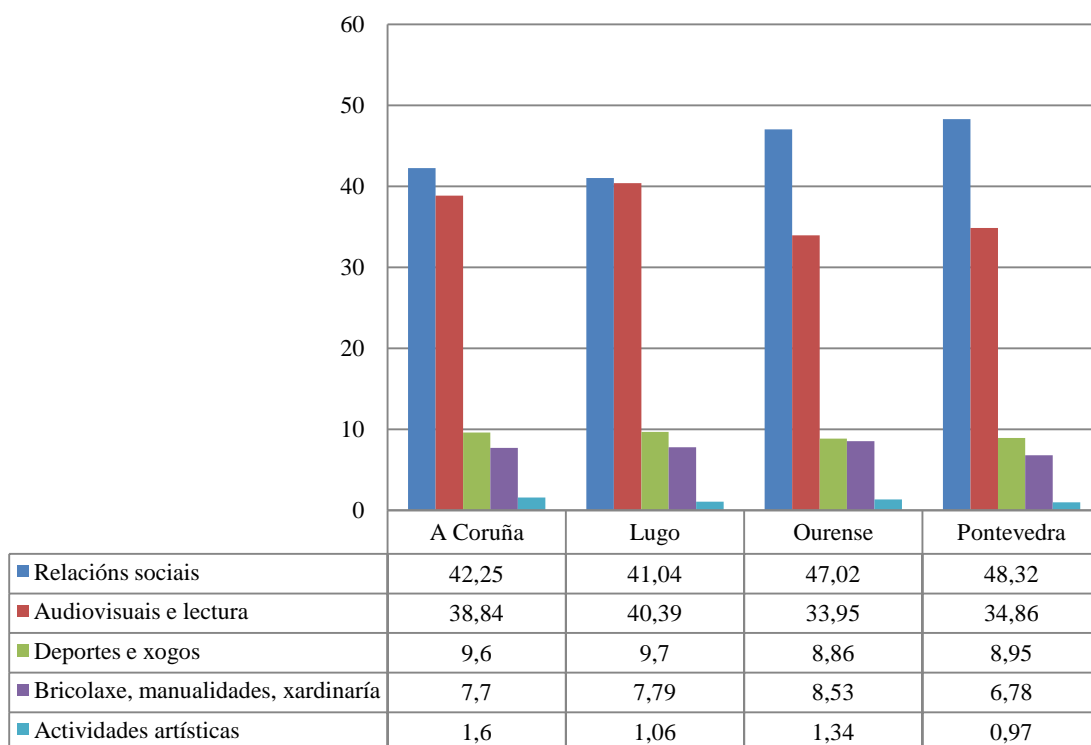
**Persoas segundo a actividade principal que realizan no seu tempo libre en Galicia.
Ano 2014**

Actividade principal	Porcentaxe
Relacións sociais	44,7
Facer actividades coa familia	31,1
Saír ou reunirse cos amigos	12,0
Ir a bares, cafeterías, restaurantes, discotecas	1,6
Audiovisuais e lectura	37,1
Ver a televisión, escoitar a radio ou ler a prensa	27,6
Navegar por Internet	4,5
Escoitar música, ver películas, series, documentais	2,0
Ler	3,0
Deportes e xogos	9,3
Facer actividade física ou deportiva (camiñar, nadar)	7,7
Videoxogos	0,7
Xogar (cartas, xadrez, xogos infantís)	1,0
Bricolaxe, manualidades, xardinaría	7,5
Bricolaxe, restauración de mobles	0,7
Manualidades, calceta, costura	1,2
Xardinaría, horta, animais	5,6
Actividades artísticas	1,3
Artes plásticas (pintura, debuxo, fotografía, vídeo)	0,5
Artes escénicas (ir a baile, facer teatro)	0,3
Actividades musicais (tocar un instrumento, cantar nun coro)	0,5

IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.

A análise por provincias achega variacións sobre a media, como se mostra a continuación. Provincias como Pontevedra e Ourense relaciónanse socialmente máis ca A Coruña e Lugo e practican menos actividades audiovisuais e de lectura.



Persoas segundo a actividade principal que realizan no seu tempo libre, por provincias. Ano 2014

IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.

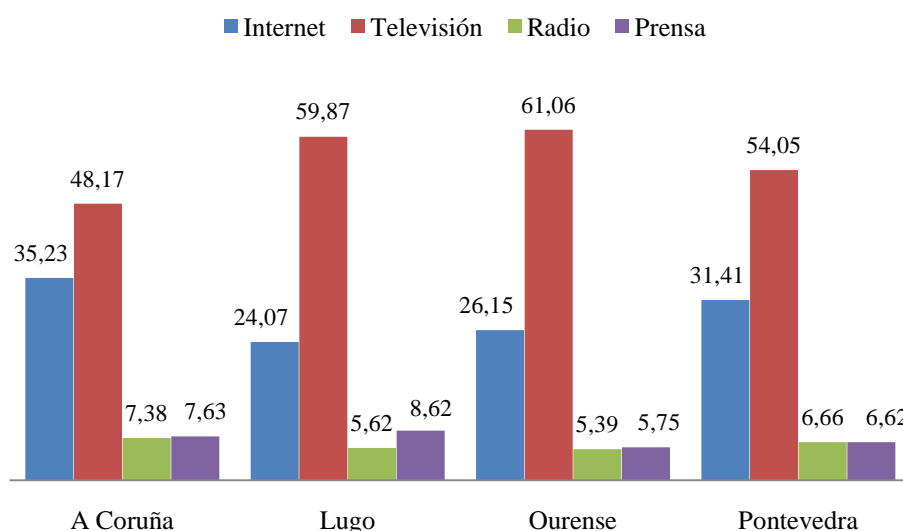
Por sexo, as mulleres prefiren actividades audiovisuais e de lectura, un 39,19% fronte a un 34,9%; os homes, en cambio, optan polos deportes e xogos, un 11,9% ante un 7,4%. A idade inflúe de xeito decisivo a partir sobre todo dos 50 anos. Entre os 50 e os 65 anos as relacións sociais e as actividades audiovisuais vanse igualando (un 29,7% leva a cabo actividades coa familia e un 29,6% ve a televisión, escoita a radio ou le a prensa), mentres que a partir dos 65 anos en diante as relacións sociais baixan ata unha media dun 31,6 % (fundamentalmente facer actividades coa familia) e dun 45,6% a ver a televisión, escoitar a radio ou ler a prensa.

Medios de comunicación

No que respecta aos medios de comunicación, máis da metade da poboación galega (53,2%) elixe a televisión para informarse da actualidade; a segunda opción é Internet, cun 31,4%. Tan só un 7,2% prefire facelo a través da prensa escrita e un 6,7% pola radio.

A variación por provincias é salientable nalgúns casos. A televisión, por exemplo, é utilizada por un 61,1% dos ourensáns fronte a un 48,2% dos coruñeses, unha distancia de 12,9 puntos. Outro tanto sucede coa información a través da rede, a diferenza entre A Coruña e Lugo é de 11,2 puntos (35,2% fronte a 24,1%, respectivamente). Na seguinte gráfica aprécianse en comparativa os diferentes datos provinciais.



Persoas segundo a fonte á que acoden primeiro para informarse da actualidade, por provincias. Ano 2014

IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.

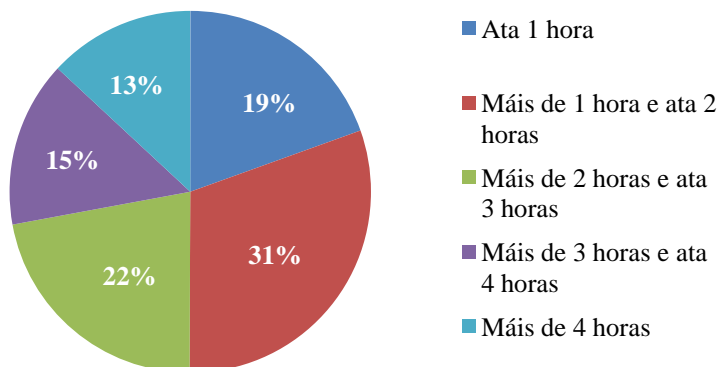
Indicadores como o nivel de estudos ou a idade teñen incidencia na elección da fonte de información. Internet, por exemplo, é a opción preferida canto maior é o nivel de estudos, un 59,3% dos que posúen estudos superiores e un 48,7% con estudos de educación secundaria, en detrimento da televisión. A idade, como se mencionaba, é unha variable moi influente, xa que Internet tamén é a opción maioritariamente elixida canto máis nova é a xente. Se a media galega para esta opción era dun 31,4%, na franxa de idade que abrangue entre os 16 e os 29 anos acada un 71,3%, e na de 30 a 49 anos un 45,6%, como se constata a continuación na táboa.

Persoas segundo a fonte á que acoden primeiro para informarse da actualidade, por idade. Ano 2014

	De 16 a 29 anos	De 30 a 49 anos	De 50 a 64 anos	De 65 ou máis anos
Internet	71,3	45,6	17,7	3,1
Televisión	24,6	40,5	62,2	77,6
Radio	0,8	5,5	9,5	8,9
Prensa	2,0	7,3	10,1	7,5
Outra	0,3	0,4	0,3	0,7

IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.



Persoas segundo o número de horas diarias que dedican a ver a televisión durante a fin de semana (sábado e domingo). Ano 2014.

IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.

No tocante á radio, e en comparativa cos datos de 2006, os oíntes diarios baixaron nas provincias da Coruña e Pontevedra e subiron en Lugo e Ourense, situándose a media de escoita de radio diaria no conxunto de Galicia no 38,5%, 2,1 puntos menos que en 2006. A franxa de idade que máis escoita a radio é a que vai de 30 a 49 anos, un 46,9%. Os homes superan lixeiramente as mulleres na súa preferencia por este medio, un 43,2 % fronte a un 38,1%.

Persoas segundo a frecuencia coa que escoitan a radio

	2006	2014
Diariamente	40,6	38,5
Dúas ou máis veces á semana	14,4	15,8
Algunha vez ao mes	3,4	3,3
Esporadicamente	7,9	17,3
Nunca	33,9	25,1

IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.

Un 33,3% dos galegos le a prensa diariamente, índice que chega ata o 48,2% cando se trata de persoas ocupadas e ao 33,6% no caso dos parados. Os ingresos mensuais por fogar inflúen de xeito notable na lectura de prensa, de feito nas rendas superiores a 3.000 euros o número de lectores dobra aos de rendas de ata 1.000 euros (44,4% de lectores fronte a 21,4%). O mesmo sucede co tamaño do municipio, que tamén exerce unha forte influencia na lectura de xornais, o 42,5% de lectores diarios nos concellos de máis de 50.000 habitantes redúcese practicamente á metade nos núcleos de menos de 10.000 habitantes. Sexo e idade tamén afectan. Un 39,6% dos lectores son homes, 12,2 puntos porcentuais por riba das mulleres. As franxas de idade cun maior hábito de lectura de xornais abrangue dende os 30 a 49 anos (un 45,4%) e de 50 a 64 anos (un 41,4%). Con estes datos, semella que o perfil do lector habitual é varón de entre 30 e 49 anos, con estudos superiores, ocupado, cuns ingresos por riba dos 3.000 euros e residente en concellos de máis de 50.000 habitantes.

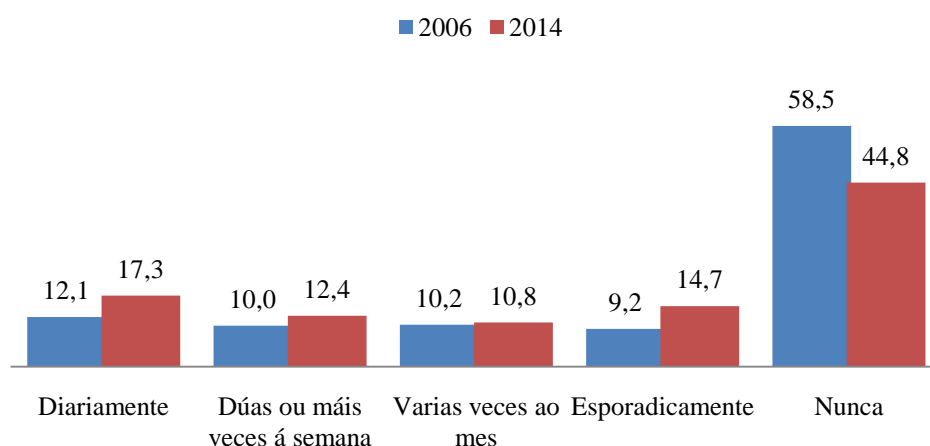


As revistas non teñen a mesma aceptación entre os galegos ca os xornais, aínda que a súa lectura aumentou lixeiramente respecto ao ano 2006, sobre todo cando se trata da lectura esporádica, cunha cota dun 13,9% en 2006 e dun 26,4% en 2014.

Libros

A lectura de libros aumentou en Galicia nos últimos oito anos en todas as variables analizadas, baixaron case 14 puntos porcentuais as persoas que non lían nunca. Hai que ter en conta que a enquisa do IGE está dirixida á poboación de máis de 16 anos e aborda a lectura de libros non relacionados coa profesión ou cos estudos. A seguinte gráfica presenta a media de lectura en toda a comunidade segundo a frecuencia desta.

Persoas segundo a frecuencia coa que leron libros nos últimos 12 meses en Galicia. Comparativa anos 2006-2014



IGE. Ocio e hábitos culturais 2006-2014. Enquisa estrutural a fogares.

A media de lectura diaria de libros en Galicia sitúase en 2014 no 17,3%, seguida en incidencia pola lectura esporádica, cunha porcentaxe dun 14,7%. A análise por provincias desvela diferenzas entre as zonas. Por exemplo, un 20,1% dos pontevedreses len diariamente, os que máis de toda a comunidade, con 3 puntos por riba da media, ou os ourensáns, que tamén superan a media en máis de 2 puntos na lectura esporádica.

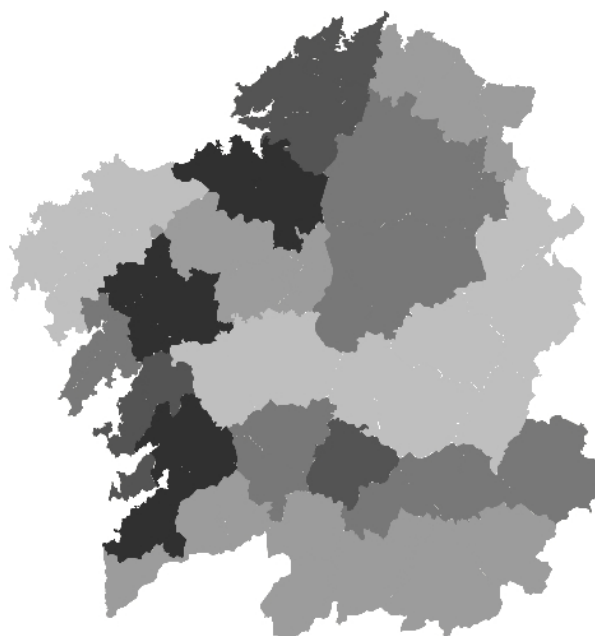


**Persoas segundo a frecuencia coa que leron libros nos últimos 12 meses en Galicia,
segundo provincias. Comparativa anos 2006-2014**

	A Coruña		Lugo		Ourense		Pontevedra	
	2006	2014	2006	2014	2006	2014	2006	2014
Diariamente	12,9	16,4	8,9	14,6	10,3	15,3	13,0	20,1
Dúas ou máis veces á semana	10,3	12,9	7,6	11,0	6,0	11,0	11,9	12,7
Varias veces ao mes	11,5	12,1	10,6	10,4	8,9	9,2	8,8	9,9
Esporadicamente	8,5	15,3	7,2	13,1	7,7	16,9	11,4	13,8
Nunca	56,8	43,2	65,6	51,0	67,1	47,7	54,9	43,6

IGE. Ocio e hábitos culturais 2006-2014. Enquisa estrutural a fogares.

De xeito semellante ao que sucede noutras variables, o influxo das zonas urbanas neste hábito cultural é determinante. O maior índice de lectura, como se pode ver no seguinte mapa, correspóndelle, en primeiro lugar, á área que conforman as comarcas da Coruña e Betanzos, en segundo lugar á comarca de Pontevedra, seguida pola zona da comarca de Santiago de Compostela, A Barcala e O Sar, e, en cuarto lugar, á comarca de Vigo. A zona da Costa da Morte, sueste da provincia de Lugo e interior de Pontevedra son as que len con menor frecuencia.

**Frecuencia de lectura de libros non relacionados coa súa profesión ou estudo nos
últimos 12 meses**

Menor frecuencia Maior frecuencia



IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.

A variable de sexo é un indicador con influencia na lectura de libros. Máis da metade dos homes non len nunca, índice que baixa do 40% cando se trata das mulleres; ademais, un 20,8% destas len cunha frecuencia diaria, fronte a un 13,6% deles. Factores como o tamaño do municipio ou o nivel de ingresos tamén reflicten un cambio no hábito de ler libros. Aínda que neste casos a enquisa do IGE está dirixida para a poboación de 5 ou máis anos, compróbase que, canto máis grande é o concello, a lectura é unha práctica máis frecuente. Por exemplo, nos municipios de menos de 10.000 habitantes, un 57,8% non le nunca, en contraposición ao 34,7% que non o fai nos de máis de 50.000 habitantes. Moi salientable é a incidencia do nivel de estudos na frecuencia da lectura de libros en Galicia, como se constata na seguinte táboa.

Persoas segundo a frecuencia coa que leron libros nos últimos 12 meses en Galicia, segundo o nivel de estudos. Ano 2014

	Educación primaria e inferior	Primeira etapa de educación secundaria	Segunda etapa de educación secundaria e pos-secundaria non superior	Educación superior
Diariamente	3,8	9,9	18,4	30,4
Dúas ou máis veces á semana	2,9	7,9	15,6	19,7
Varias veces ao mes	2,7	8,6	14,3	15,5
Esporadicamente	7,0	15,6	20,3	17,2
Nunca	83,6	57,9	31,4	17,3

IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.

A novela é o xénero preferido dos galegos (64,1%), seguido de temas relacionados coa información e divulgación (39,3%), e temática infantil e xuvenil (21%). En provincias como Ourense, a preferencia polas biografías e as memorias é curiosa, superando en 5,3 puntos porcentuais á media galega. O sexo do lector ten unha influencia indiscutible no xénero do libro elixido. Do total de libros lidos por mulleres, un 72,2% son novelas, un 8,1 por riba da media galega e a 18,6 puntos porcentuais dos homes, que elixen moi preto do xénero novelístico os temas de divulgación e información (un 49,7%).

Persoas segundo o tema de libros lidos nos últimos 12 meses, segundo sexo. Ano 2014

	Home	Muller
Novelas	53,6	72,2
Divulgación, información (política, deportes, historia...)	49,7	31,3
Infantil, xuvenil	20,6	21,4
Cómics, historietas	19,2	9,0
Biografías, memorias	17,3	20,8
Teatro, poesía	6,0	8,4

IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.

A utilización das bibliotecas en Galicia baixou de xeito notable nos últimos oito anos. Un 66% dos galegos non foron nunca en 2014, fronte a un 45,4% que non ía en 2006. Tamén



é salientable a caída da porcentaxe dos que non van por carecer deste servizo preto da casa, hai oito anos esta era a causa para un 20,4% dos galegos, en 2014 só un 4,6% alegan este motivo, 15,8 puntos por debaixo. O único indicador con certa significación é a idade. Case o 70% dos nenos galegos de entre 5 e 14 anos van ás bibliotecas con maior ou menor frecuencia. Un 14% faino cada semana, un 24% cada mes e un 29% algunha vez ao ano.

Persoas segundo a frecuencia coa que utilizaron os servizos dunha biblioteca nos últimos 12 meses. 2006-2014

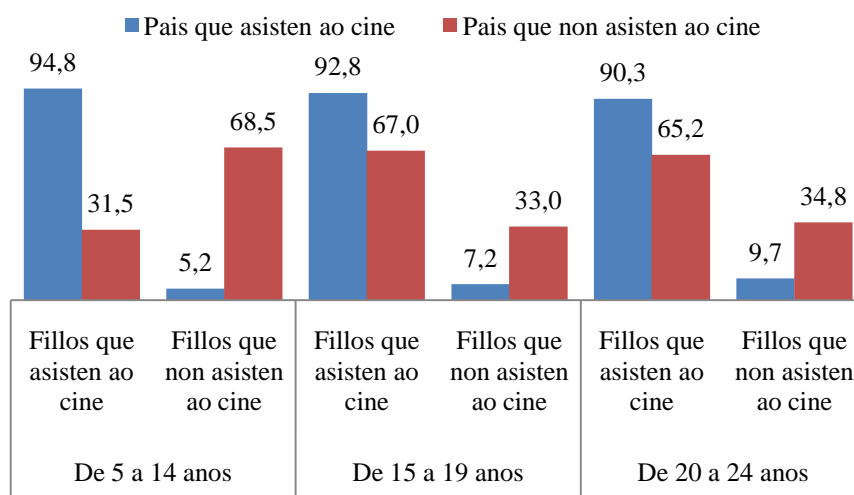
	2006	2014
Cada semana	7,1	4,5
Cada mes	8,9	9,0
Algunha vez ao ano	18,2	16,0
Nunca, porque non dispón dese servizo preto do seu fogar	20,4	4,6
Nunca, por outros motivos	45,4	66,0

IGE. Ocio e hábitos culturais 2006-2014. Enquisa estrutural a fogares.

Convivencia de hábitos no fogar

O hábito familiar é un referente moi influente na actitude dos fillos que residen cos pais en todos os hábitos e prácticas culturais. No caso do cine, tal e como se pode observar na seguinte gráfica, máis do 90% das persoas de todas as franxas de idade que asisten ao cine proveñen de familias en que os seus pais tamén van ao cine. En canto a aqueles que no seu ámbito familiar non é costume ir, a súa asistencia varía algo máis en función do treito de idade. Irían un 31,5% dos máis pequenos, de entre 5 e 14 anos; un 67% de entre 15 e 19 anos e un 65,2% de entre 20 e 24 anos.

Fillos espectadores de cine segundo o sexan ou non os seus pais. Ano 2014

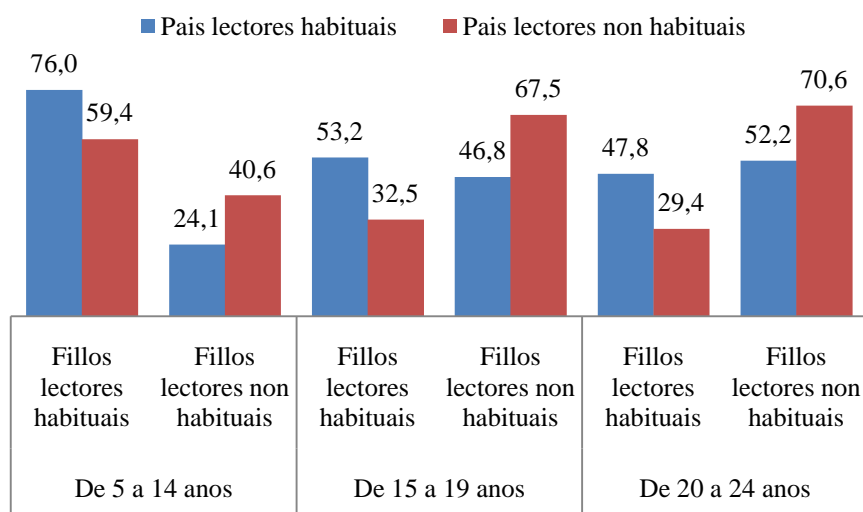


IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.



O mesmo sucede coa lectura. En todos os treitos de idade estudados, o número de lectores dos fillos cuxos pais len habitualmente é superior ao daqueles que conviven con pais que non teñen costume de ler. Un 76% dos máis pequenos, entre 5 e 14 anos, e un 53,2% de 15 a 19 anos son lectores habituais e fillos de pais que tamén o son. Nesas mesmas franxas de idade as porcentaxes baixan ata 59,5% e 32,5% respectivamente, cando se trata de fillos de pais que non len. É curioso o caso dos fillos de familias lectoras en idades que van dos 20 aos 24 anos. Trátase do único treito de idade no que o número dos que non len é superior ao dos que len, un 52,2% fronte a un 47,8%. A influencia dos hábitos familiares queda patente na gráfica que vai a continuación.

Fillos lectores habituais segundo o sexan ou non os seus pais. Ano 2014



IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.

Con todo, tendo en conta a variable de influencia dos hábitos do fogar, a situación repítese como nos casos de cine e lectura. A práctica deste tipo de actividades por parte dos pais repercute directamente no hábito dos fillos, tal e como se observa na seguinte táboa.

Fillos que asisten ao teatro, monicreques, contacontos, circo segundo asistan ou non os seus pais. Comparativa 2006-2014

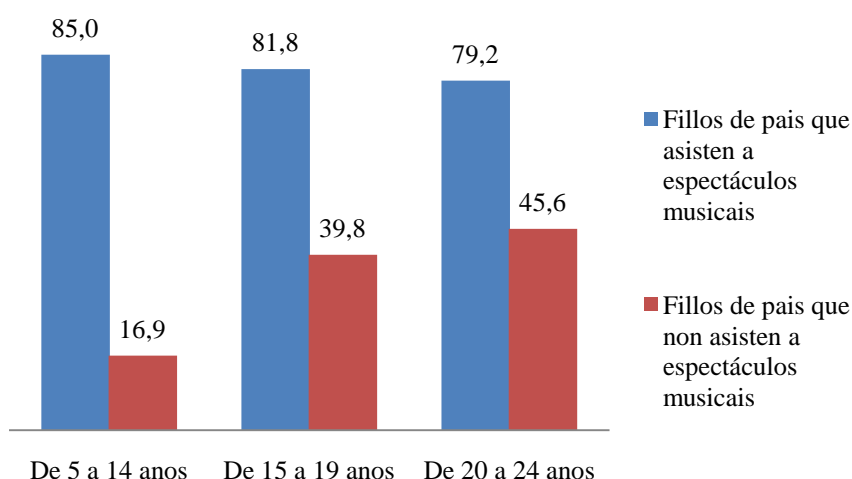
Fillos segundo a asistencia dos seus pais	Pais que asisten	Pais que non asisten			
			2006	2014	
De 5 a 14 anos	Asisten	96,1	89,7	52,9	26,0
	Non asisten	4,0	10,3	47,1	74,0
De 15 a 19 anos	Asisten	78,0	68,0	32,9	19,8
	Non asisten	22,0	32,0	67,1	80,2
De 20 a 24 anos	Asisten	73,1	53,6	28,1	18,1
	Non asisten	26,9	46,4	71,9	81,9

IGE. Ocio e hábitos culturais 2006-2014. Enquisa estrutural a fogares.



O comportamento é similar no caso da asistencia a espectáculos musicais. A presenza por parte da xente nova neste tipo de eventos foi diminuindo nos últimos oito anos con diferenzas, por exemplo, de ata 17 puntos porcentuais entre os mozos de 20 a 24 anos (96,2% en 2006 fronte a 76,2% en 2014). Aínda así, a práctica familiar incide directamente no hábito dos mozos, tal como se ve na seguinte gráfica.

Fillos que asisten a espectáculos musicais (moderna, clásica, opera...) segundo asistan ou non os seus pais, por tramo de idade. Ano 2014.



IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.

A presenza da mocidade en festas populares, verbenas ou actuacións de orquestras tamén está vinculada aos hábitos do fogar. Como se pode ver na seguinte táboa, a porcentaxe é moi elevada cando os pais teñen o costume de asistir a este tipo de eventos (máis do 90% en todos os treitos de idade) e descende nos fillos que conviven con pais que non acoden, sobre todo os máis pequenos.

Fillos que asisten a festas populares, verbenas e orquestras, segundo asistan ou non os seus pais. Ano 2014

	Pais que asisten	Pais que non asisten
De 5 a 14 anos	97,4	17,0
De 15 a 19 anos	96,6	62,8
De 20 a 24 anos	94,1	72,1

IGE. Ocio e hábitos culturais 2014. Enquisa estrutural a fogares.



63,5 puntos porcentuais (90,9% fronte ao 27,4%). A continuación amósanse os datos de asistencia en todas as franxas de idade e en comparativa co ano 2006.

Fillos que asisten a museos, exposicións, arquivos... segundo asistan ou non os seus pais. Anos 2006-2014

	Asistencia dos fillos segundo a dos seus pais	Pais que asisten		Pais que non asisten	
		2006	2014	2006	2014
De 5 a 14 anos	Asisten	92,3	90,9	47,5	27,4
	Non asisten	7,6	9,0	52,5	72,6
De 15 a 19 anos	Asisten	83,4	82,4	36,9	33,6
	Non asisten	16,6	17,6	63,0	66,4
De 20 a 24 anos	Asisten	80,7	69,3	31,5	27,1
	Non asisten	19,3	30,8	68,5	72,9

IGE. Ocio e hábitos culturais 2006-2014. Enquisa estrutural a fogares.

Conclusións

Practicamente a metade da poboación galega vai ao cine con algunha frecuencia. A asistencia é maior nos núcleos urbanos. A zona que abrangue Santiago de Compostela, A Barcala e O Sar é a que ten a cota de asistencia ao cine máis alta de toda Galicia. O interior de Lugo e Ourense e a Costa da Morte son as áreas de menor afluencia. A asistencia é moito maior entre a xente nova.

No que respecta ao teatro, os datos de asistencia empeoraron nestes últimos oito anos. A inmensa maioría dos galegos, máis do 72%, non vai nunca a funcións de teatro, monicreques, contacontos ou circo, 8,5 puntos máis que en 2006. Redúcese o número de persoas que non van por non dispor de teatro preto do fogar. Na análise por zonas xeográficas, os residentes na área das comarcas de Santiago, A Barcala e O Sar son os que van con máis frecuencia a este tipo de funcións, seguidos a tan só medio punto porcentual polos da comarca do Morrazo e a un punto dos das comarcas de Coruña e Betanzos.

Un 34% dos galegos vai polo menos unha vez ao ano e un 4% unha vez ao mes a espectáculos musicais, pero estes datos varían cando se cruzan co grao de urbanización, que inflúe positivamente no aumento da frecuencia. A zona metropolitana de Pontevedra é a que destaca en termos de asistencia a espectáculos de música, seguida polas comarcas da Coruña e Betanzos e a zona conformada por Santiago de Compostela, A Barcala e O Sar.

No caso das visitas a museos, exposicións e arquivos, evidénciase que nestes últimos oito anos melloraron de xeito importante as infraestruturas culturais en Galicia, aínda que isto non se reflicte sempre nun aumento da asistencia. Canto máis nova é a poboación, maior é o nivel de asistencia a museos, exposicións e arquivos, e as zonas densamente poboadas case dobran en asistencia anual as pouco poboadas.

Unha das actividades culturais que rexistran as cotas de asistencia máis altas en Galicia son as actuacións de orquestras, as festas populares e as verbenas: un 65,9% acode algunha vez ao ano e un 7,3% algunha vez ao mes. Obsérvase como a zona que abrangue



as comarcas de Arzúa, Ordes e Melide é a de maior afluencia a este tipo eventos xunto coa do Morrazo, ambas as zonas por riba da media galega.

Ver a televisión, escoitar a radio e ler a prensa son ocupacións do lecer da inmensa maioría dos cidadáns, incluso por riba das relacións sociais (95,8%) ou familiares (84,5%).

Escoitar música, ver películas, series ou documentais tamén é unha práctica estendida entre o 84% dos residentes en Galicia. Pola contra, só un 20% realiza actividades artísticas, pero este índice aumenta en 10 puntos porcentuais cando o nivel de estudos é máis alto. Por sexo, as mulleres prefiren actividades audiovisuais e de lectura, os homes, en cambio, optan polos deportes e xogos.

Un 33,3% dos galegos le a prensa diariamente. Un 39,6% destes lectores son homes, 12,2 puntos porcentuais por riba das mulleres. As franxas de idade cun maior hábito de lectura de xornais abrangue dende os 30 aos 64 anos. As revistas non teñen a mesma aceptación entre os galegos ca os xornais, aínda que a súa lectura aumentou lixeiramente respecto ao ano 2006.

A lectura de libros aumentou en Galicia nos últimos oito anos en todas as variables analizadas; baixaron case 14 puntos porcentuais as persoas que non lían nunca. A novela é o xénero preferido dos galegos (64,1%), seguido de temas relacionados coa información e divulgación (39,3%) e temática infantil e xuvenil (21%). Máis da metade dos homes non len nunca, índice que baixa do 40% cando se trata das mulleres; ademais un 20,8% destas len cunha frecuencia diaria fronte a un 13,6% deles. De xeito semellante ao que sucede noutras variables, o influxo das zonas urbanas neste hábito cultural é determinante. O maior índice de lectura correspóndelle á área que conforman as comarcas da Coruña e Betanzos, en segundo lugar a comarca de Pontevedra, seguida pola zona da comarca de Santiago de Compostela, A Barcala e O Sar, e en cuarto lugar a comarca de Vigo. A zona da Costa da Morte, o sueste da provincia de Lugo e o interior de Pontevedra son nas que se le con menor frecuencia.

A utilización das bibliotecas en Galicia baixou de xeito notable nos últimos oito anos. Un 66% dos galegos non foron nunca en 2014, fronte a un 45,4% que non ían en 2006. Tamén é salientable a caída da porcentaxe dos que non van por carecer deste servizo preto da casa, xa que hai oito anos esta era a causa para un 20,4% dos galegos, e en 2014 só un 4,6% alegan este motivo, 15,8 puntos por debaixo.

O hábito familiar é un referente moi influente na actitude dos fillos que residen cos pais en todos os hábitos e prácticas culturais. Máis do 90% das persoas de todas as franxas de idade que asisten ao cine proveñen de familias en que os seus pais tamén van ao cine. O número de lectores de fillos cuxos pais len habitualmente é superior ao daqueles que conviven con pais que non teñen costume de ler. Tamén inflúe de xeito importante o hábito dos pais na asistencia a espectáculos musicais e na visita a museos, exposicións ou arquivos.

