

Disposición a agasallar contidos culturais a menores de 16 anos en Galicia

DOI: 10.17075/daccmag.2021

DOCUMENTOS

DE TRABALLO

CCG

O Observatorio da Cultura Galega acaba de elaborar unha investigación mediante a realización dunha enquisa sobre os hábitos culturais da infancia en Galicia e a percepción que ten a poboación da oferta de produtos culturais para menores de 16 anos. Trátase dun amplo traballo en que se sondou a opinión da poboación galega sobre a calidade da oferta cultural actual e a súa relación co consumo de contidos culturais dos menores. Igualmente, nese informe, que será publicado polo Consello da Cultura



Pazo de Raxoi, 2º andar
Praza do Obradoiro, s/n
15705 Santiago de Compostela

—
+34 981 957 202
consellodacultura.gal

Galega a principios de 2022, inquiriuuse de xeito especial sobre as propostas culturais existentes en lingua galega.

Este documento de traballo é un adianto dalgúns dos resultados extraídos desa explotación estatística, concretamente dos relacionados coa disposición ou interese da cidadanía en agasallar os nenos e nenas dos fogares galegos con algún tipo de contido cultural. As variables consideradas para explicar os resultados foron a idade, o sexo, o nivel de estudos rematados, a situación laboral da persoa entrevistada, se hai menores de 16 no fogar, os ingresos mensuais do fogar, a lingua que fala habitualmente a persoa entrevistada, a lingua que aprenderon a falar os nenos e nenas, a tipoloxía do contorno de residencia (cidade grande, vila de tamaño medio, vila pequena, pobo ou aldea), a provincia, o tamaño do hábitat de residencia, as actividades culturais realizadas, a subscrición a plataformas de contidos culturais (p. ex.: series, TV, música, libros, videoxogos, prensa...) e, por último, o grao de equipamento cultural do fogar: libros, smart TV, PC ou portátil, tableta, consola, reprodutor de música e libro dixital. Neste traballo preséntanse só a relación coas variables que resultaron significativas nos cruzamentos.

Como se poderá corroborar ao longo deste documento, os datos constatan que a cidadanía galega presenta unha disposición relativamente alta cara a agasallar produtos culturais á rapazada, tanto en lingua galega como en xeral. Así mesmo, resulta evidente, a partir dos datos deste estudio, que a porcentaxe de persoas adultas que non teñen ningún interese en agasallar contidos en galego é moi reducida, se ben é certo que algunas variables como o nivel de estudos, ingresos, hábitat, sexo, idade ou lingua habitual de expresión inflúen de xeito significativo nesa actitude.

Resultados

A valoración da disposición das persoas enquadradas a ofrecer ou agasallar contidos culturais a menores de 16 anos que puidese haber no seu contorno puntuouse nunha escala que vai de 0 a 10, onde 0 equivalería a que a persoa enquadrada non estaría nada interesada e 10 que estaría moi interesada.



En termos medios, as persoas enquisadas mostran unha disposición relativamente alta, de 7,9 puntos, a regalar algúns contidos culturais a menores de 16 anos e, no caso particular dos contidos culturais en galego, a vontade redúcese lixeiramente a 7,6 puntos.

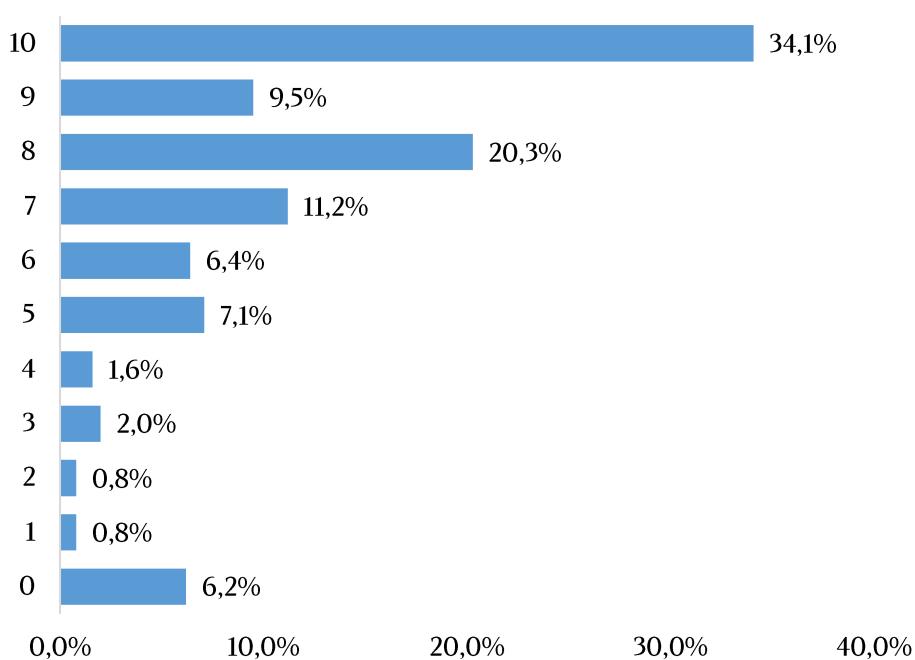
Grao de interese en agasallar contidos culturais a menores de 16 anos (valoración media nunha escala de 0 a 10)

	Media	Dispersión
Contido cultural	7,9	2,4
Contido cultural en galego	7,6	2,77

Fonte: Elaboración propia

Para poder clarificar os resultados, interesa ver a distribución da variable de intención de agasallar contidos culturais en galego, co fin de comprobar como se sitúan as puntuacións na escala.

Porcentaxe da intención de agasallar a menores de 16 anos con algún contido cultural en galego, segundo o grao de interese (valoración media nunha escala de 0 a 10)



Fonte: Elaboración propia

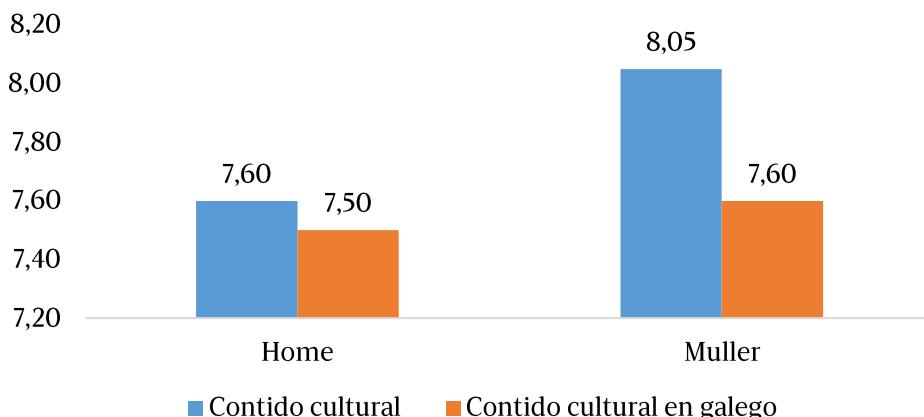


Destaca o feito de que a resposta maioritaria sexa a que outorga a puntuación maior á disposición de agasallar en galego e que dúas de cada tres persoas puntúen esa disposición cun 8 ou máis. En contraste, e como se pode ver na parte baixa da gráfica, existe unha porcentaxe pequena da poboación en Galicia (6,2%) que non ten ningún interese en regalar produtos en galego. Esa porcentaxe de respostas claramente negativas explica, en parte, a maior dispersión e a media global máis baixa para os produtos en galego.

A continuación, preséntase a relación destes resultados coas variables independentes que achegaron diferenzas significativas na distribución das súas categorías. Coa intención de comparar ambas as variables, tanto a intención de ofrecer contido cultural en xeral, como en galego, para menores de 16 anos, elixíronse aquelas variables independentes nas que, en polo menos un dos casos, resultase significativa.

En xeral, pódese concluír que os menos dispostos a ofrecer algúns contidos culturais a menores de 16 anos, tanto en galego como en xeral, son os homes con respecto ás mulleres. Cómpre sinalar que, entre as mulleres, son maiores as diferenzas que se dan entre a disposición a regalar produtos culturais en xeral fronte a produtos en galego.

Grao de interese en agasallar a menores de 16 anos con algún contido cultural, segundo o sexo (valoración media nunha escala de 0 a 10)

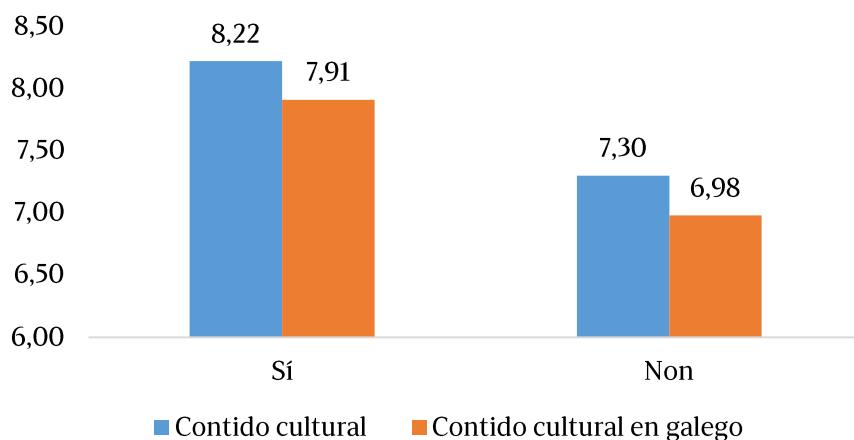


Fonte: Elaboración propia



Tamén se atopan en menor disposición de regalar produtos e servizos culturais as persoas que non están subscritas a algunha plataforma dixital de contido cultural en comparación coas que si o están.

**Grao de interese en agasallar a menores de 16 anos con algún contido cultural, segundo a subscrpción a algunha plataforma dixital
(valoración media nunha escala de 0 a 10)**

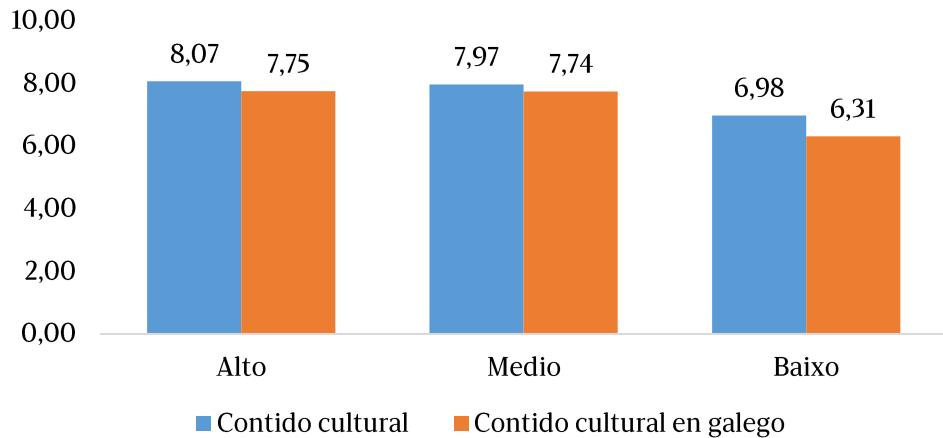


Fonte: Elaboración propia

Outra variable analizada é o grao de equipamento cultural do fogar, no que se inclúen libros, smart TV, PC ou portátil, tableta, consola, reprodutor de música e libro dixital. Esta variable foi recodificada para facilitar a súa análise e interpretación. En principio preguntábase ás persoas enquisadas se tiñan unha serie de equipos na casa e, segundo o número de equipos, a recodificación aplicada foi: nivel baixo se tiñan de 1 a 2 equipamentos, nivel medio se tiñan de 4 a 5 e nivel alto se tiñan de 6 a 7 equipamentos.

Así, tendo en conta a variable recodificada, as persoas que teñen un nivel baixo de equipamento no fogar son as menos interesadas en agasallar contidos culturais a menores de 16 anos da súa contorna, tanto en galego coma noutras linguas. Canto máis elevado sexa o nivel de equipamento, máis aumenta o interese das persoas enquisadas por agasallar contidos culturais.

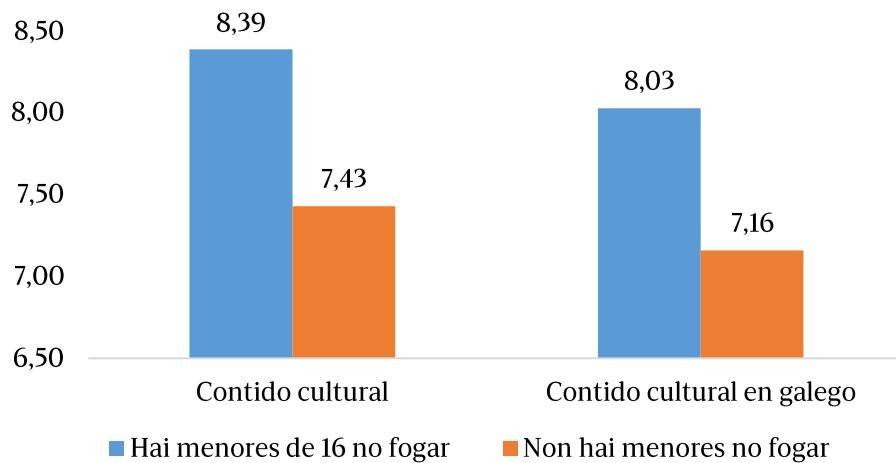
Grao de interese en agasallar a menores de 16 anos con algún contido cultural, segundo o nivel de equipamento do fogar (valoración media nunha escala de 0 a 10)



Fonte: Elaboración propia

Do mesmo xeito, as persoas que non residen con menores de 16 anos son as que menor intención teñen de ofrecer contido cultural á rapazada, en comparación coas que si conviven con menores.

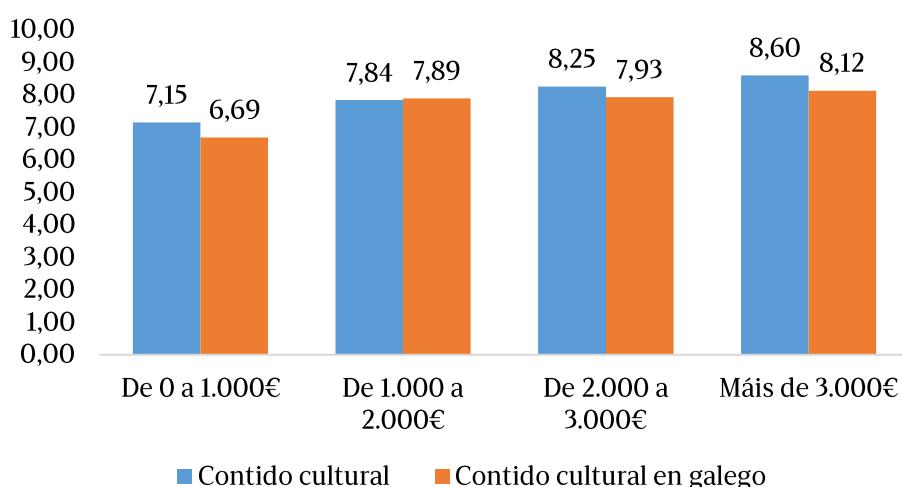
Grao de interese en agasallar a menores de 16 anos con algún contido cultural, segundo haxa nenos e nenas no fogar (valoración media nunha escala de 0 a 10)



Fonte: Elaboración propia

Con respecto aos ingresos, en xeral poderíase dicir que a tendencia demostra que canto maiores sexan os ingresos do fogar, maior é o interese por regalar algúñ tipo de contido cultural a menores que puidese haber na súa contorna. No treito de ingresos que vai de 1.000 a 2.000 euros, a disposición a regalar contidos culturais en galego é lixeiramente superior á de contidos culturais en xeral.

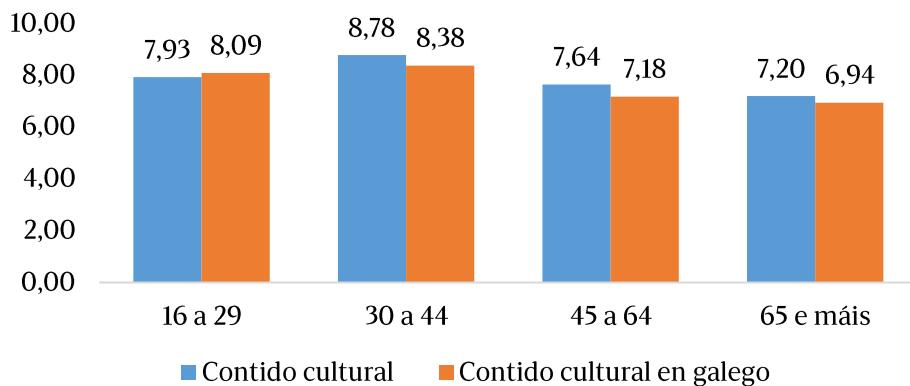
Grao de interese en agasallar a menores de 16 anos con algún contido cultural, segundo os ingresos do fogar (valoración media nunha escala de 0 a 10)



Fonte: Elaboración propia

Ao analizar a intención de obsequiar segundo a idade das persoas entrevistadas, pódese observar que o grupo que abrangue a maiores de 65 anos corresponde co das persoas que están menos dispostas a adquirir contidos culturais para menores de 16 anos e o grupo de 30 a 44 anos de idade é o que mostra máis interese. Entre a xente nova, a disposición a regalar produtos culturais en galego é superior á de regalar produtos culturais en xeral.

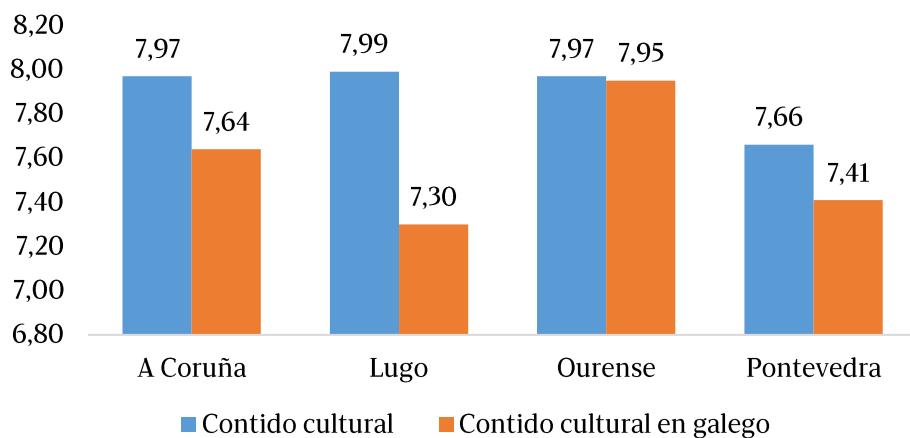
Grao de interese en agasallar a menores de 16 anos con algún contido cultural, segundo a idade (valoración media nunha escala de 0 a 10)



Fonte: Elaboración propia

Se se ten en conta a variable de provincia, verícase que as persoas que residen na provincia de Pontevedra son as que menos interese teñen en regalar contidos culturais en xeral, mentres que as de Lugo son as que menos interese mostran en agasallar contidos culturais especificamente en galego. Cómpre destacar a escasa dispersión, é dicir, a diferenza entre a disposición a regalar produtos culturais en galego e produtos culturais en xeral, da provincia de Ourense.

Grao de interese en agasallar a menores de 16 anos con algún contido cultural, segundo a provincia (valoración media nunha escala de 0 a 10)

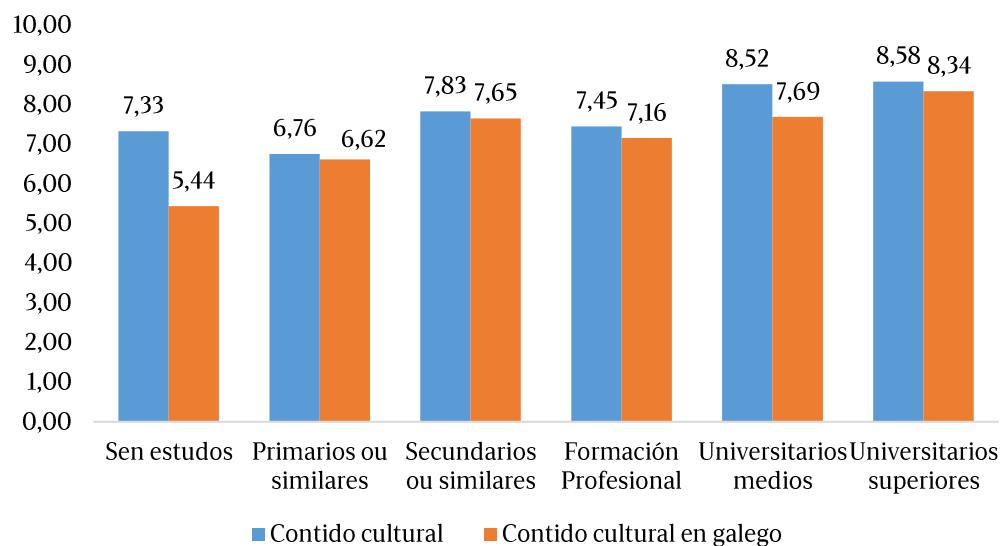


Fonte: Elaboración propia



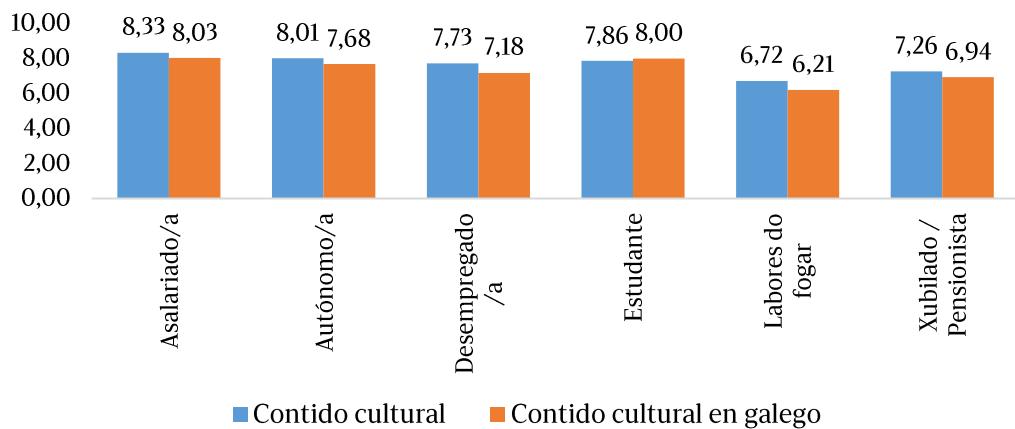
Con respecto á variable de estudos, a disposición a regalar produtos culturais, tanto en xeral como en galego, aumenta a medida que se incrementa o nivel académico acadado polas persoas entrevistadas. A dispersión é maior entre as persoas sen estudos.

Grao de interese en agasallar a menores de 16 anos con algún contido cultural, segundo nivel de estudos (valoración media nunha escala de 0 a 10)



Ao comparar os resultados segundo o nivel de ocupación, obsérvase que as persoas asalariadas, as autónomas e estudantes son as que se moustran más dispostas a regalar contidos culturais. Resulta destacable que este último grupo está, así mesmo, más disposto a regalar produtos culturais en galego que produtos culturais en xeral e que as maiores diferenzas entre a disposición a regalar produtos culturais en xeral e en galego se atopan fundamentalmente entre as persoas desempregadas e as que se ocupan dos labores do fogar.

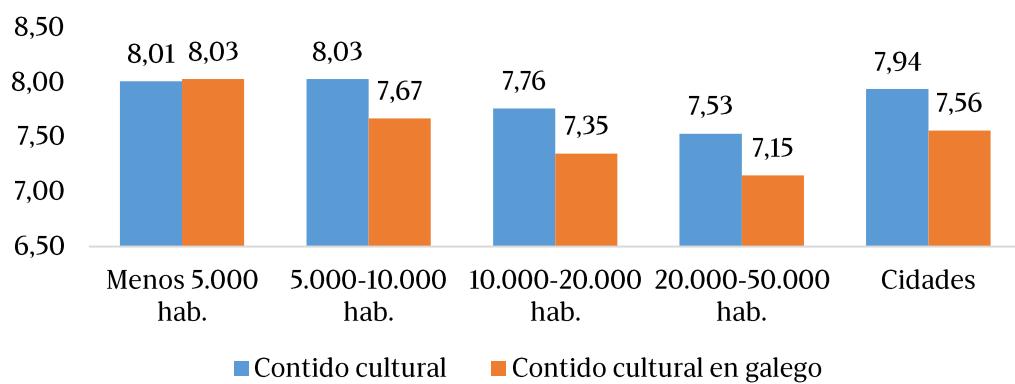
Grao de interese en agasallar a menores de 16 anos con algún contido cultural, segundo a ocupación (valoración media nunha escala de 0 a 10)



Fonte: Elaboración propia

A variable de hábitat non mostra unha tendencia clara, dado que a disposición a regalar tende a situarse nos extremos, polo que as persoas que habitan nas cidades e nos concellos máis pequenos son as que teñen maior disposición a regalar os produtos que se veñen describindo. Resulta tamén destacable que nos concellos máis pequenos apenas hai diferenzas entre a intención de regalar produtos culturais en xeral e en lingua galega.

Grao de interese en agasallar a menores de 16 anos con algún contido cultural, segundo o hábitat (valoración media nunha escala de 0 a 10)

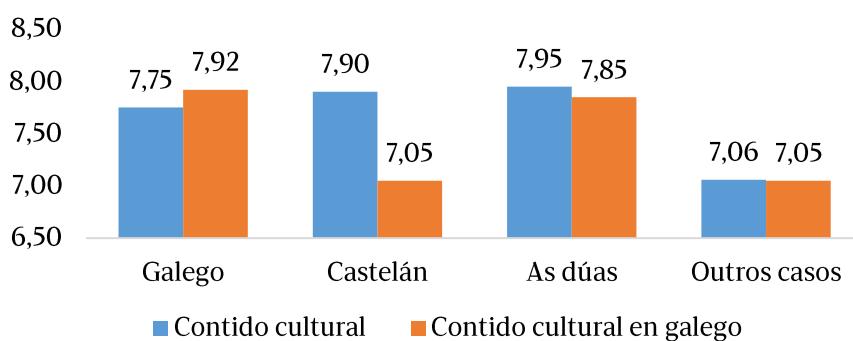


Fonte: Elaboración propia



A lingua habitual e a de transmisión ás crianzas son unhas das variables máis preditivas, como podería parecer esperable. Resulta evidente que tanto as persoas cuxa lingua habitual de expresión é só o galego como as que din que as súas crianzas aprenderon a falar en galego son as que se amosan máis interesadas en agasallar contidos culturais especificamente en galego, cando se comparan cos outros grupos.

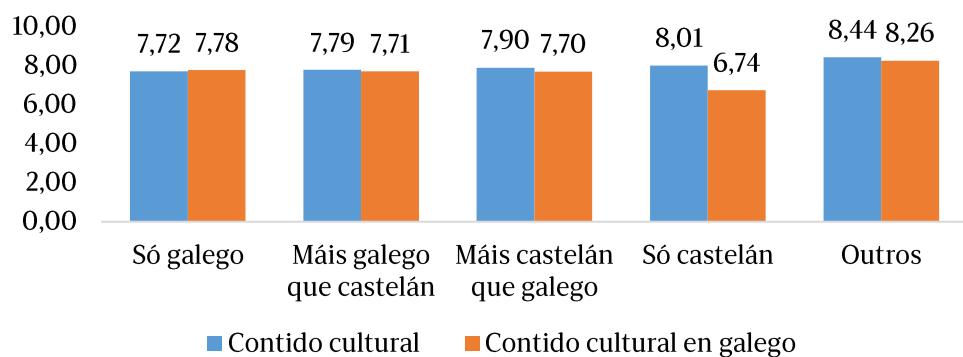
Grao de interese en agasallar aos menores de 16 anos con algún contido cultural, segundo a lingua en que aprenderon a falar os fillos e fillas (valoración media nunha escala de 0 a 10)



Fonte: Elaboración propia

A intención de regalar produtos en galego decrece conforme aumenta o uso do castelán de forma habitual e o grao de transmisión desta lingua na familia. Así, as familias bilingües ou galegofalantes teñen unha disposición maior a regalar produtos en galego.

Grao de interese en agasallar aos menores de 16 anos con algún contido cultural, segundo a lingua habitual de expresión (valoración media nunha escala de 0 a 10)



Fonte: Elaboración propia

Conclusións

En xeral, a poboación galega ten unha boa disposición a regalar contidos culturais para a rapazada (7,9 nunha escala de 0, que sería que non estaría nada interesado, ata 10, que estaría moi interesado). A vontade para agasallar eses mesmos produtos en lingua galega redúcese un pouco, ata 7,6 puntos, en parte porque hai un pequeno conxunto de persoas (un 6,2% da poboación) que non ten ningún interese en facer este tipo de regalos se son especificamente en galego.

Dentro da variación estudiada, a actitude positiva para regalar contidos culturais a menores de 16 anos, independentemente da lingua en que se atope o soporte, increméntase a medida que aumenta o grao de equipamento cultural que teñen os fogares, os ingresos e o nivel de estudos das persoas enquadradas. Tamén é maior entre mulleres e entre as persoas que viven con menores de 16 anos.

A diferenza entre a disposición a regalar produtos culturais en xeral e a regalalos en lingua galega é maior entre as mulleres (pese á tendencia xeral descrita arriba), entre as persoas sen estudos, desempregadas e aquelas que se dedican a labores do fogar. Como pode resultar lóxico, a distancia tamén crece conforme aumenta a presenza do castelán na lingua habitual e na lingua que se lle fala aos fillos.

Malia esta tendencia xeral a ter unha pequena maior preferencia por regalar algúns tipo de producto cultural en xeral que especificamente en galego, nalgúns segmentos de poboación a disposición a regalar en galego é superior a esa vontade xeral de regalar produtos culturais. É o caso da xente máis nova, de estudantes e daquelas persoas que lles falan galego aos seus descendentes.