



REAL ACADEMIA GALEGA

Seminario de sociolingüística

**A intención de comunicar en galego
ou en castelán da mocidade. Variables determinantes.**

Xaquín Loredó Gutiérrez



Introdución.

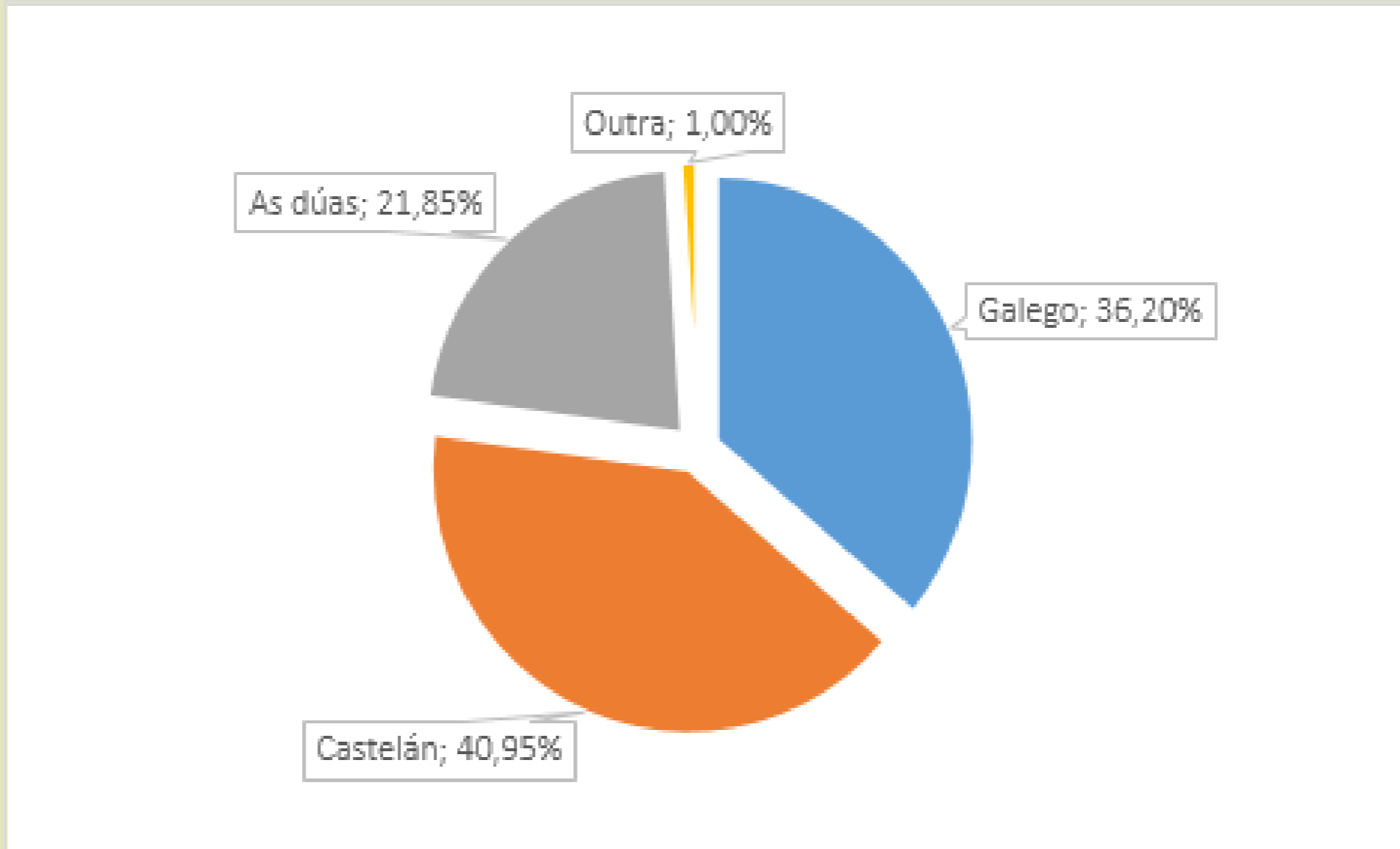


Figura 1. Lingua inicial da mocidade galega –persoas nadas entre 1992 e 2001-.



Introdución

PRIMEIRO DATO: DESCENSO DO USO HABITUAL DO GALEGO.

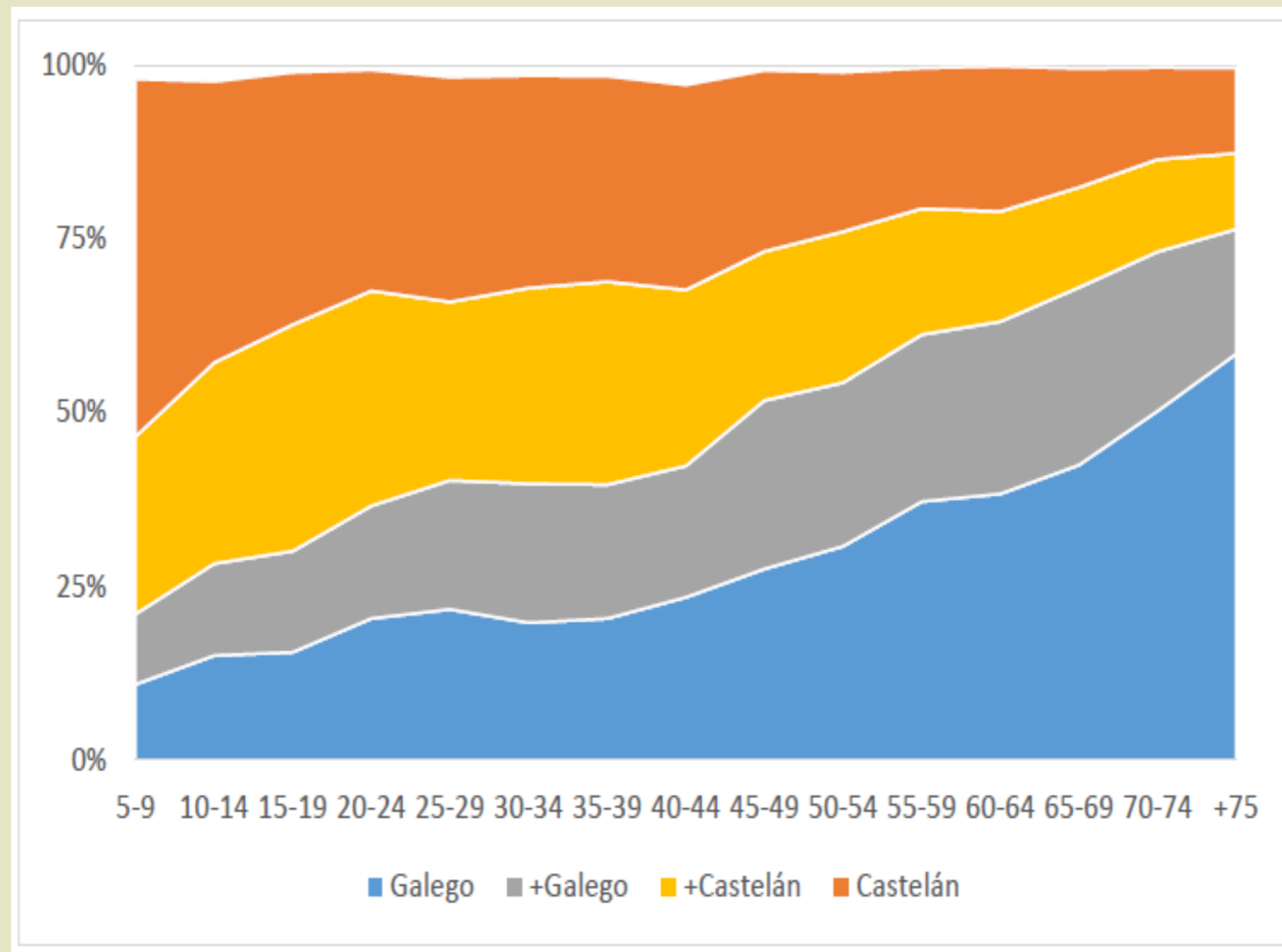


Figura 2. Evolución da lingua habitual por idade. 2013. .



Introdución.

SEGUNDO DATO: COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS AUTOPERCIBIDAS ++

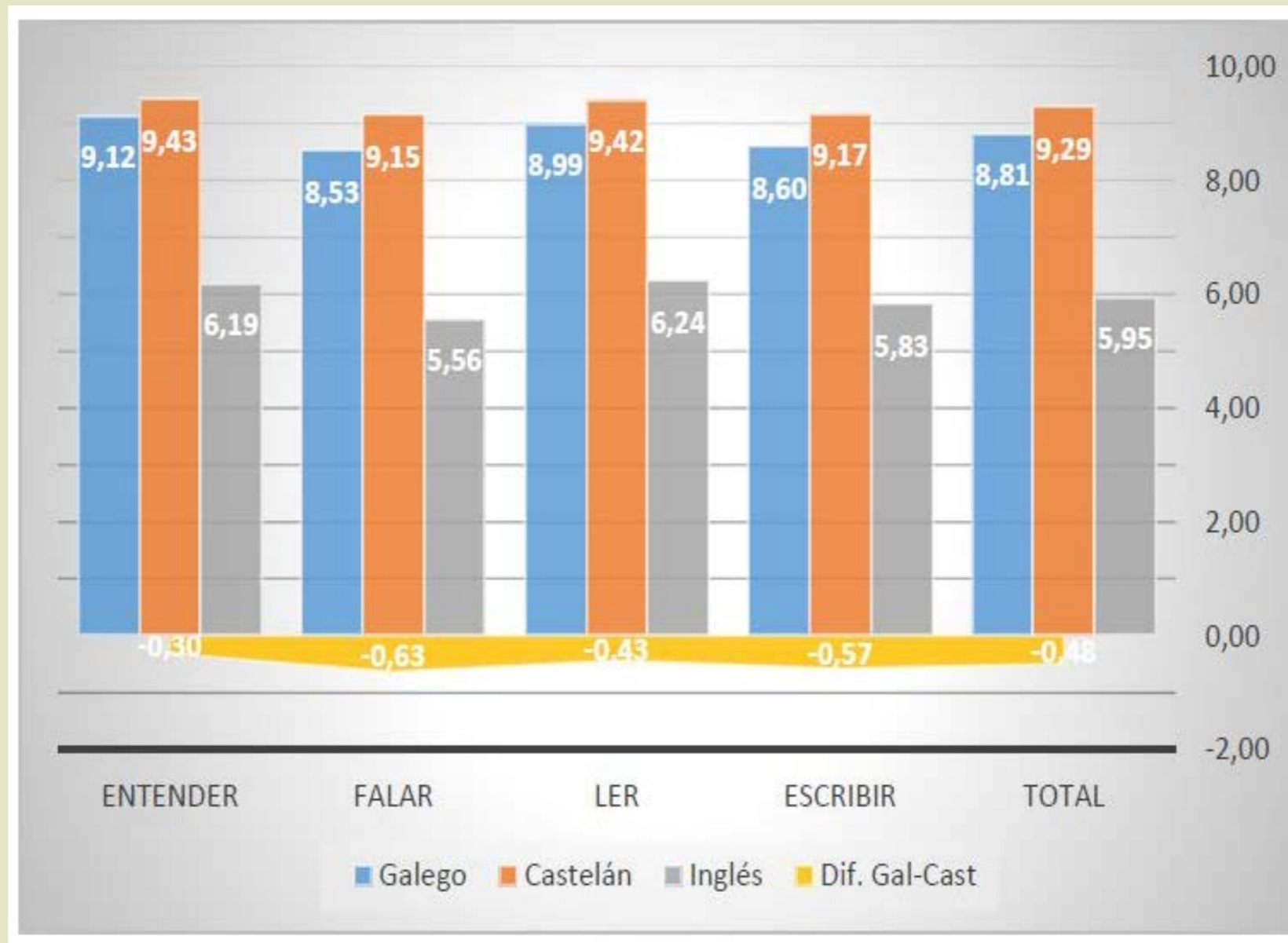


Figura 2. Índice de competencias lingüística en español, galego e inglés da mocidade. 2016.



Introdución.

TERCEIRO DATO: ACTITUDES EXPLÍCITAS.

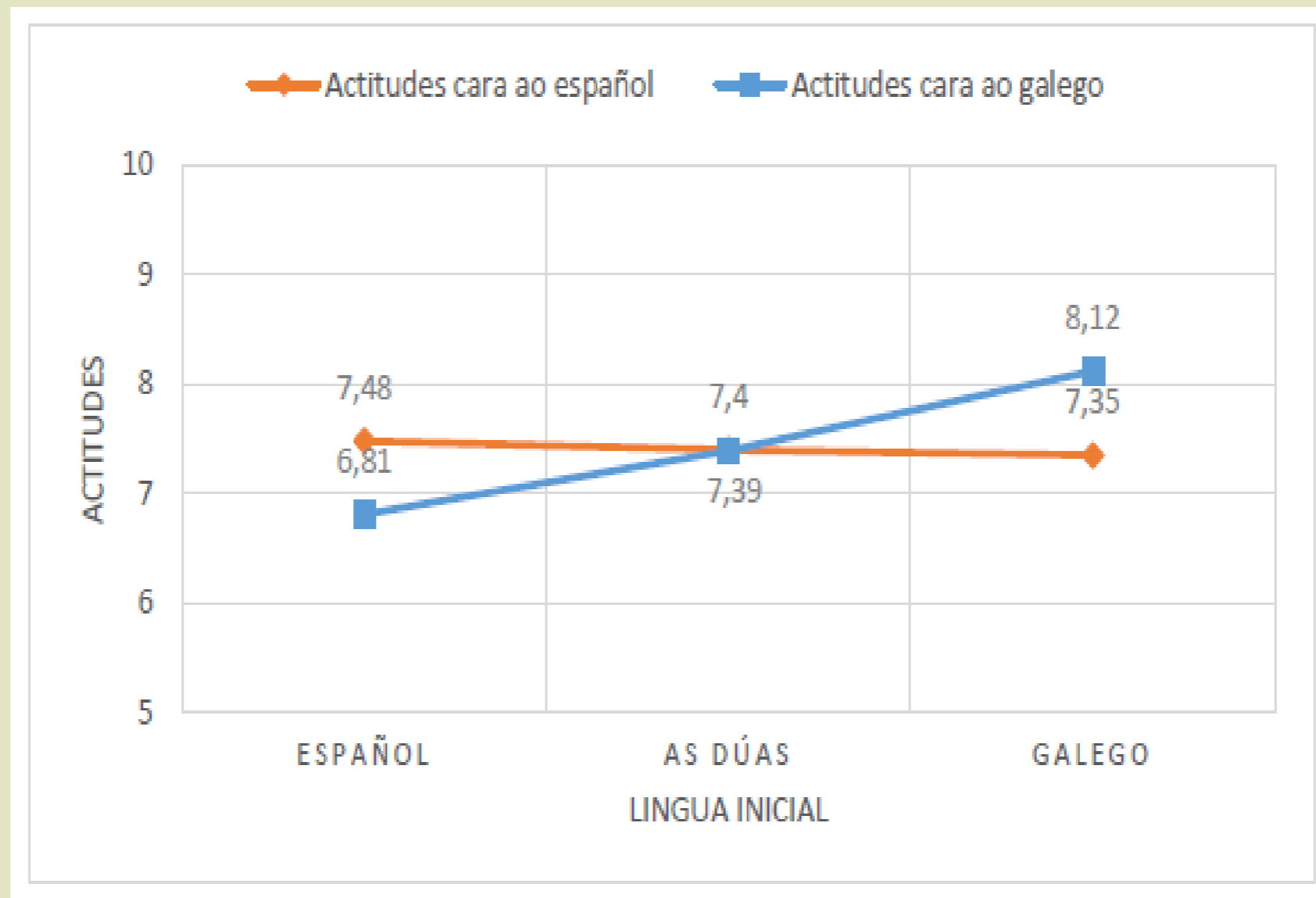


Figura 3. Actitudes lingüísticas da mocidade galega segundo a lingua inicial. Distribución de medias. 2016.

Act_cast $F(3,790)=0,745$; $p=0,475$

Act_gal $F(3,790)=106,882$; $p<0,001$



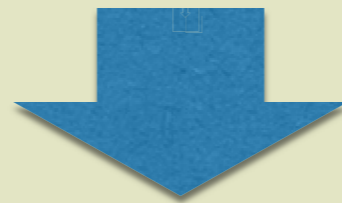
Introdución

CONCLUSIÓN

A. - USOS EN GALEGO

B. ++ COMPETENCIAS AUTOPERCEBIDAS LINGÜÍSTICAS EN GALEGO,
+TRILINGÜES

C. + ACTITUDES LINGÜÍSTICAS EXPLÍCITAS XERAIS CARA AO GALEGO



CALES SON AS VARIABLES QUE PREDÍN A CONDUCTA LINGÜÍSTICA EN GALEGO?



Introdución.

A INTENCIÓN COMUNICATIVA.

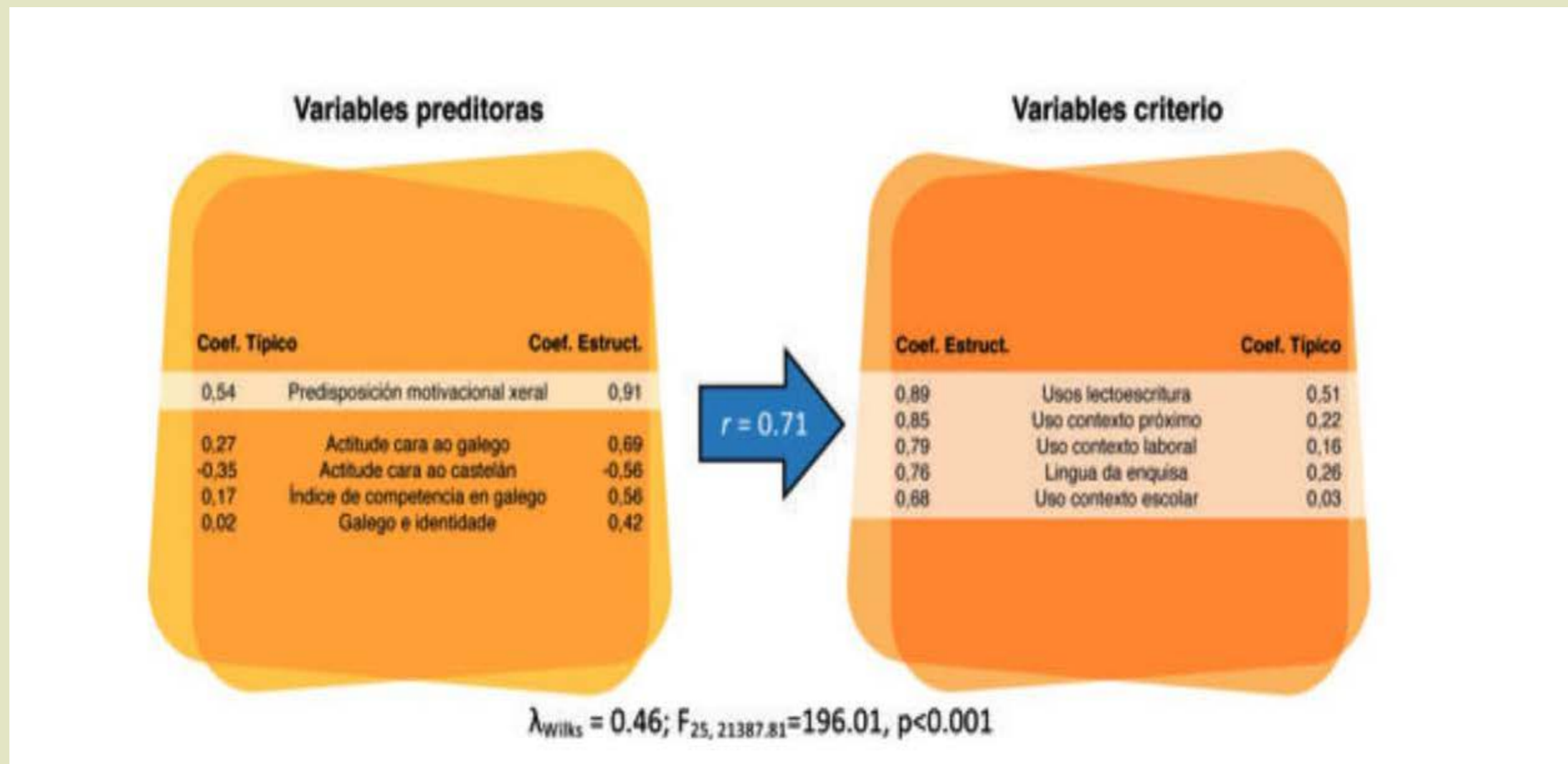


Figura 2. Modelo restrinxido de predición da conduta lingüística*

*González, Rodríguez, Pereiro, Loredó, Suárez, Salgueiro (2011, p. 213) *Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004. Actitudes lingüísticas de Galicia*. A Coruña: Real Academia Galega



Introdución.

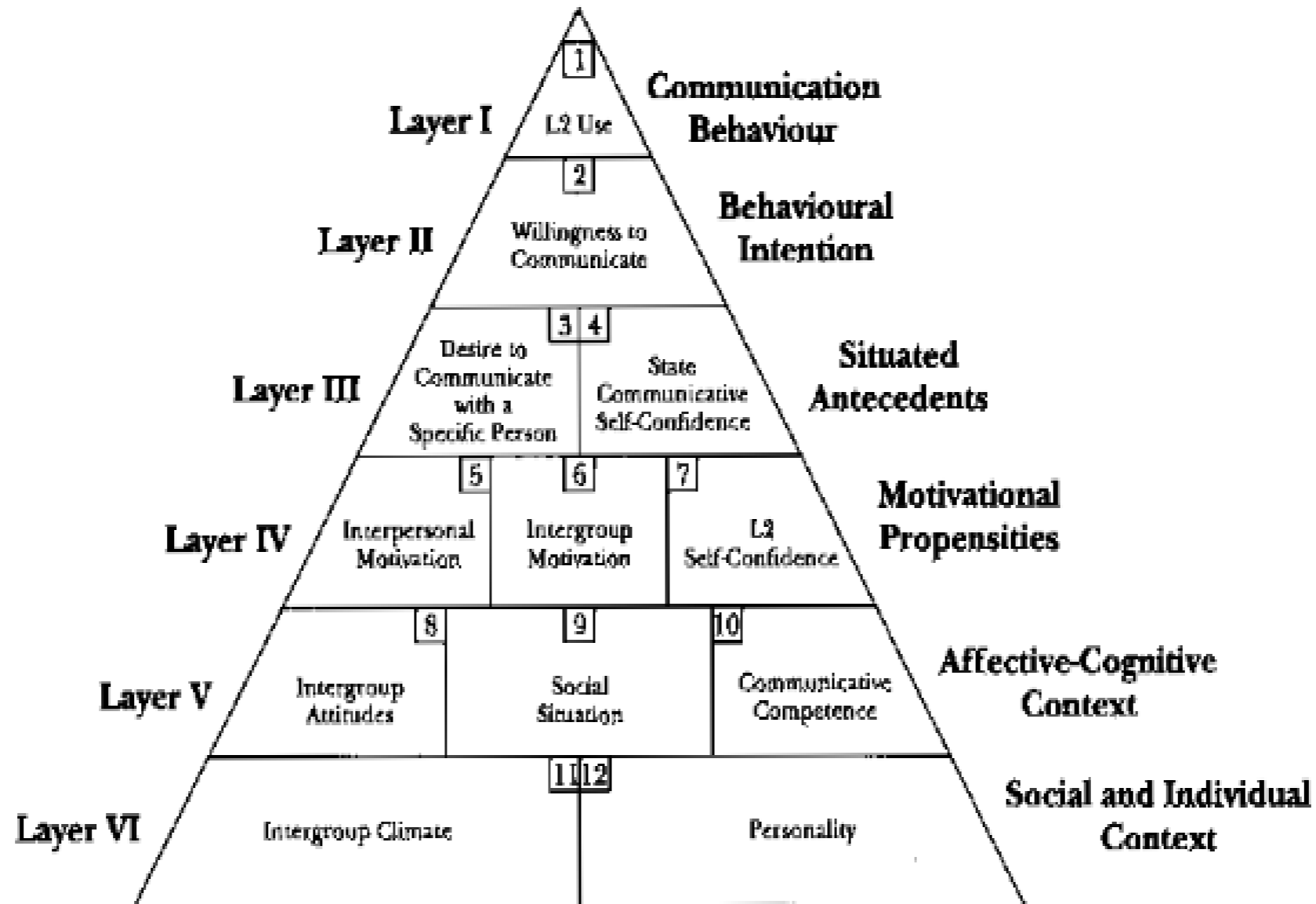


Figura 5. Modelo piramidal de intención de comunicativa na L2* (e.g. Willingness to Communicate)

*MacIntyre, Clement, Dörnyei & Noels (1998). 'Conceptualizing Willingness to Communicate in a L2: A Situational Model of L2 Confidence and Affiliation'. *Journal Modern Language*, 82, p.547.



MÉTODO.

VARIABLES DEPENDENTES

- I. **WTC. Intención de comunicar** ($\alpha_e:0,955$; $\alpha_g: 0,935$). A vontade de usar o galego está composto por dez variables escalares onde os valores poden oscilar desde 0 (nada disposto) a 10 (totalmente disposto) e a vontade de usar o castelán segue a mesma dinámica que no caso anterior (MacIntyre & Dörnyei, 1998)

VARIABLES INDEPENDENTES

- I. **Actitudes lingüísticas** cara o **castelán** e cara o **galego** (Huguet & Suils, 1998; Huguet, 1995).
- II. Índice de **competencia en galego** ($\alpha_{gal}:0,870$) e en **castelán** ($\alpha_{cast}:0,853$).
- III. Índice de **confianza lingüística en galego** ($\alpha_{gal}:0,714$) e en **castelán** ($\alpha_{cast}:0,746$). (Clément & Baker, 2001).
- IV. **Identidade etnolingüística en galego** e identidade etnolingüística en **castelán**.
- V. Índice de **presión lingüística en galego** e índice de **calidade lingüística en galego**.



RESULTADOS

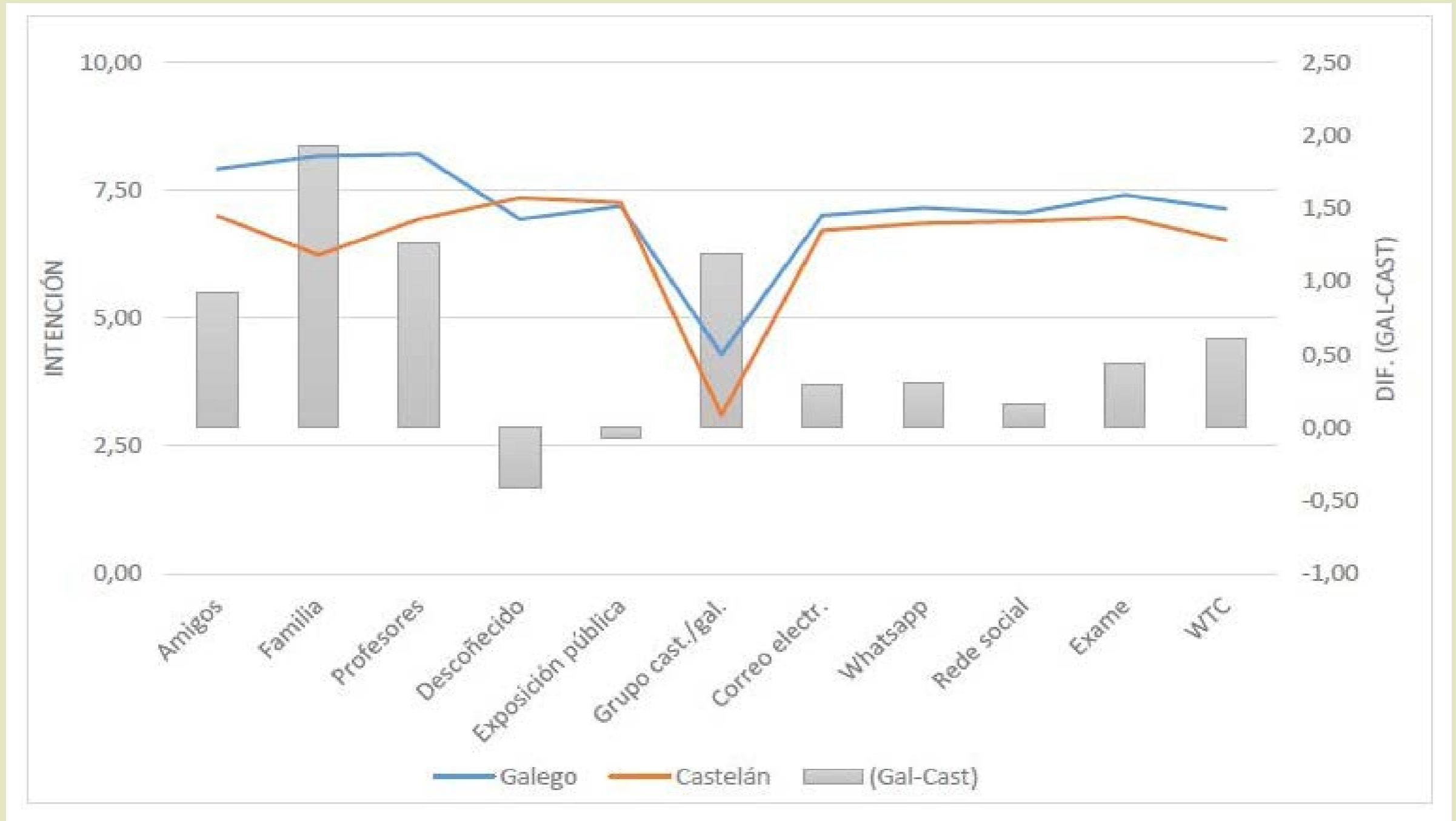


Figura 3. A intención de comunicar en galego/ castelán da mocidade nos seguintes contextos. Comparación entre as dúas linguas.



RESULTADOS

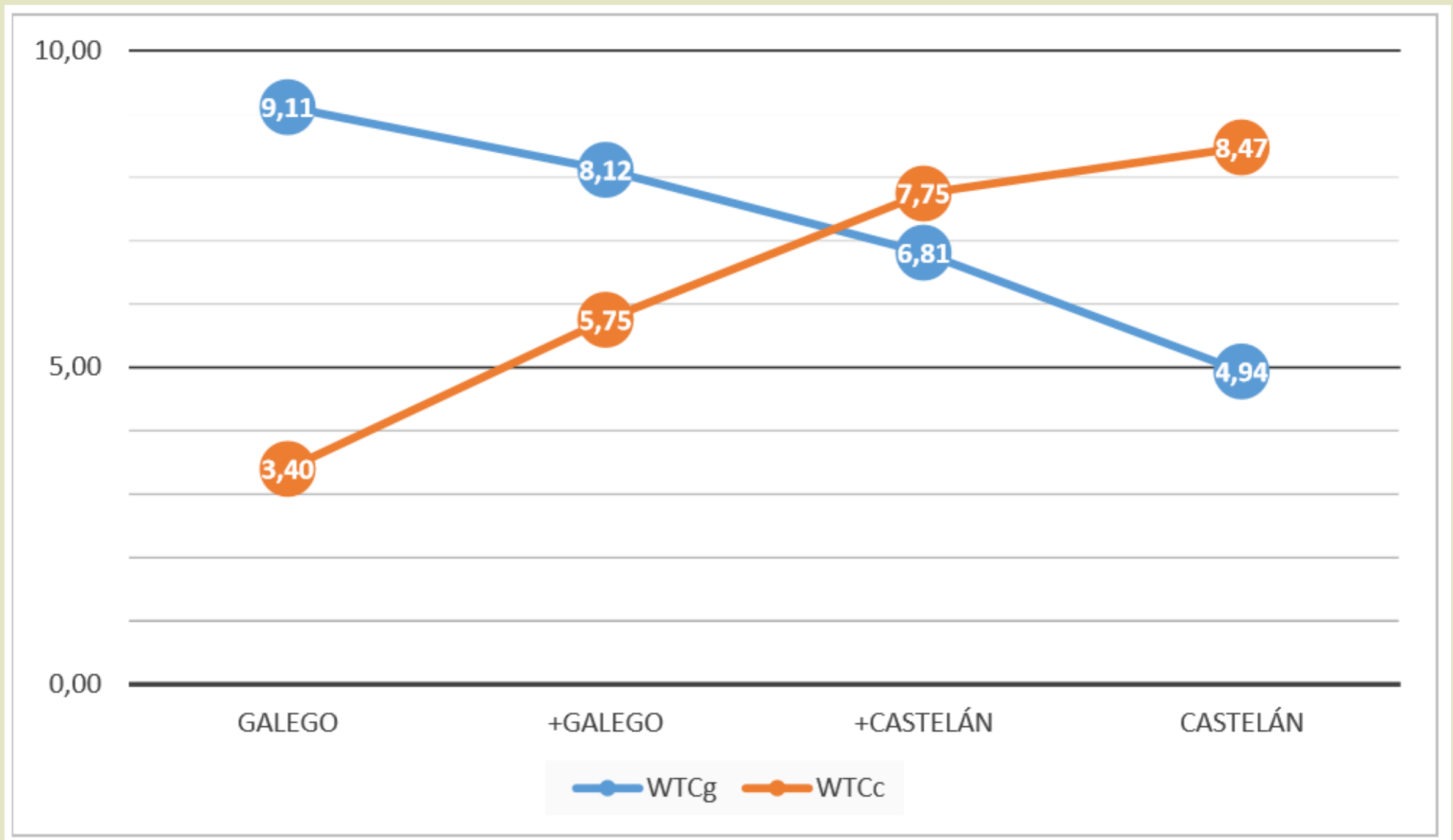


Figura 4. A intención de comunicar en galego e castelán segundo a LH dos mozos/as. 2016.



RESULTADOS

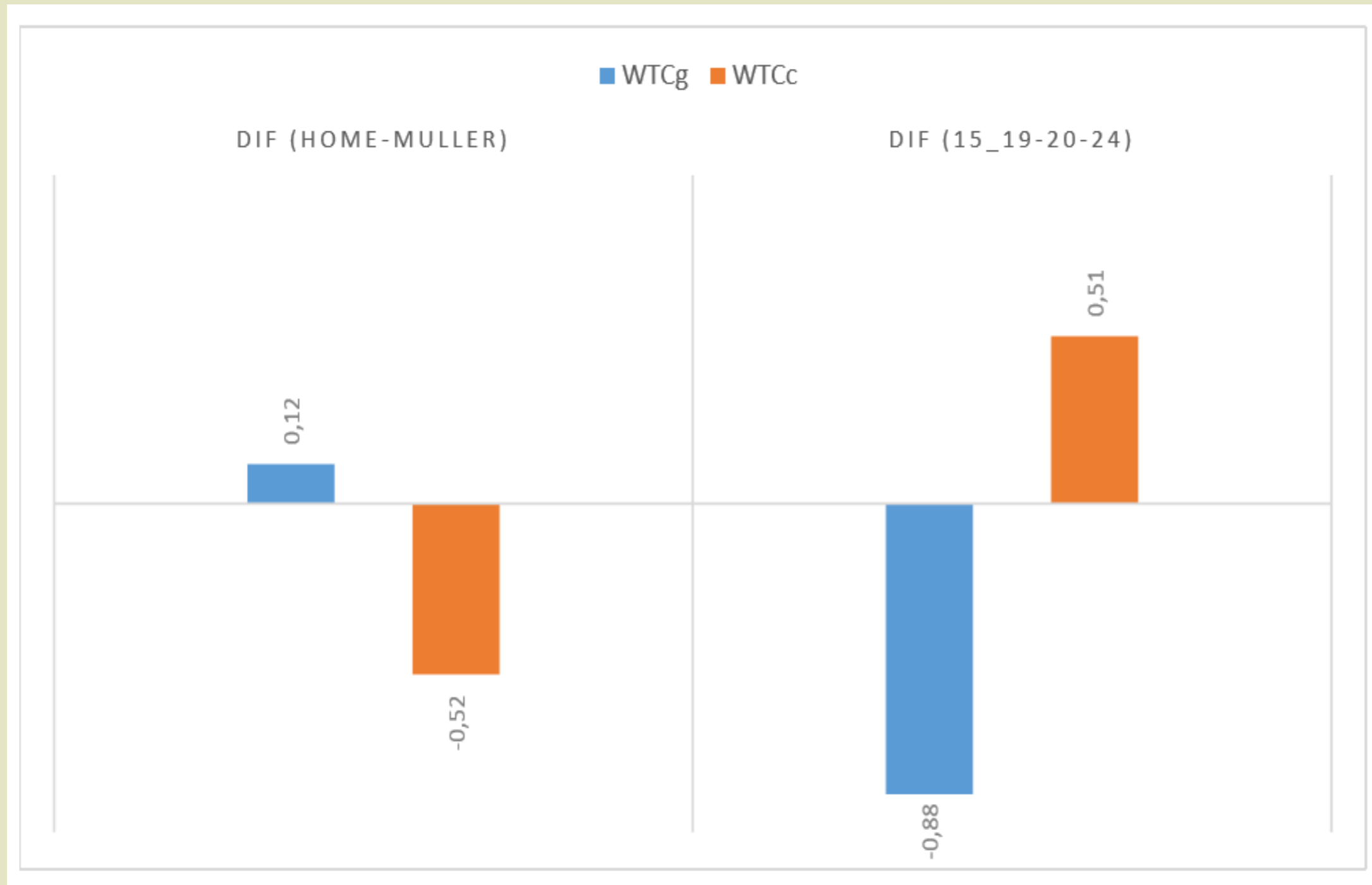


Figura 5. A intención de comunicar en galego e castelán atendendo o sexo e a idade. Comparacións.



RESULTADOS

Táboa 2. Variables da ecuación WTCg (e.i. intención de comunicar en galego). Selección LH castelán.

	B	β	P<	Tolerancia
Constante	-1,025			
Actitudes lingüísticas cara ao galego	0,851	0,444	>0,001	0,730
Autoconfianza lingüística galego	0,378	0,103	0,001	0,884
Índice de presión lingüística en galego	0,316	0,218	>0,001	0,756
Actitudes lingüística cara o castelán	-0.200	-0,102	0,005	0,981

$F(4, 464) = 77,608; p < 0,001$ e $R^2 = 0,401$



RESULTADOS

Táboa 2. Variables da ecuación WTCc (e.g. intención de comunicar en castelán). Selección LH galegofalantes.

	B	β	P<	Tolerancia
Constante	4,835		0,003	
<i>Autoconfianza lingüística en castelán</i>	0,785	0,195	>0,001	0,929
<i>Actitudes cara ao galego</i>	-0,550	-0,163	0,001	0,955
<i>Identidade etnolingüística española</i>	0,293	0,302	>0,001	0,928
<i>Índice de calidade lingüística en galego</i>	-1,085	-0,180	>0,001	0,929

$F(4, 330) = 22,255; p < 0,001$ e $R^2 = 0,241$



CONCLUSIÓNS

- A. A disonancia entre usos, competencias, actitudes explícitas e as características propias da etapa evolutiva da mocidade fai que sexa unha etapa apaixonante a todos os niveis, entre eles o sociolingüístico. Facendo necesario a introdución de novos construtos teóricos e a realización de novos estudos.
- B. Este exposición centrouse na intención comunicativa, proceso inmediatamente anterior á conduta lingüística. A vontade de comunicar en galego é alta, superior á intención de comunicar en castelán, especialmente nos contextos próximos.
- C. A intención comunicativa en galego é máis resistente en contextos onde a norma social é máis desfavorable
- D. A vontade de comunicar en galego é máis resistente á lingua habitual da mocidade cá vontade comunicativa en castelán.
- E. As mulleres obtiveron unhas cifras máis altas en intención de comunicarse en castelán. Non hai diferencias en galego por sexo.
- F. Os rapaces de 15 a 19 anos teñen unha menor intención de comunicarse en galego que os de 20 a 24.



CONCLUSIÓN

- G. Os resultados da ecuación da intención comunicativa en galego (WCTgal) nos castelanfalantes ten unha capacidade predictiva importante.
- H. Os resultados da intención comunicativa en castelán (WCTcast) dos galegofalantes ten unha capacidade predictiva significativa pero menor ao de galego.
- I. As semellanzas indican entre as dúas ecuacións indican a importancia das **actitudes lingüísticas cara o galego**, **autoconfianza lingüística** e o **nivel de exposición ao galego** mentres que para o castelán non chega coa presión, a maiores **necesita calidade** porque a presión dáse por suposta.
- J. A maior diferenza entre os dous modelos é a presenza no castelán de sentimentos identitarios arredor de España.



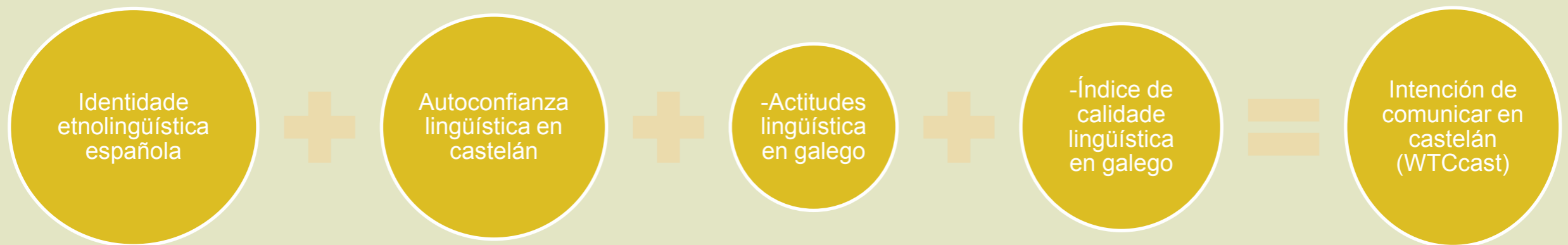
Modelo predictivo de vontade comunicarse en galego da mocidade castelanfalante



$F(4, 464) = 77,608; p < 0,001$ e $R^2 = 0,401$



Modelo predictivo de vontade comunicarse en castelán da mocidade galegofalante





REAL ACADEMIA GALEGA
Seminario de sociolingüística