

Relatorio
A IDENTIDADE COMO RECLAMO PUBLICITARIO

Cechu Pérez · Alberto Dafonte

Resumo

A través dun percorrido por algunhas das mellores campañas publicitarias que se realizaron en Galicia nos últimos 10 anos, este relatorio afonda na aparición de elementos identitarios propios da cultura galega entre as campañas publicitarias que realizan os anunciantes e as axencias do país.

Unha análise pormenorizada destes anuncios chegaranos ó debate sobre si existe ou non unha publicidade propiamente galega. Chegados a este punto, profesionais do sector inservirán na sesión, a través dun sistema de videoconferencia, compartindo cos asistentes a súa opinión en torno a esta cuestión.