

XORNADA

# DESAFÍOS PARA A CULTURA GALEGA NO ESCENARIO INTERACTIVO DA SOCIEDADE EN REDE

CONSELLO DA CULTURA GALEGA  
SANTIAGO DE COMPOSTELA  
24 DE FEBREIRO DE 2016



CONSELLO  
DA CULTURA  
GALEGA

O impacto de Internet nos procesos socioculturais nos últimos vinte anos sitúa a todas as culturas diante de novos desafíos para estar no mundo con voz propia. Unha sociedade enredada esixe de todos os actores que interveñen no mundo cultural estratexias multiplataformas e multidispositivos para que a cidadanía, agora con conectividade en todo momento e en case todos os lugares, dispoña de produtos culturais que respondan ás súas necesidades e ás súas demandas en calquera momento das súas vidas.

Galicia deu pasos para que a súa cultura forme parte da sociedade en rede, pero non por iso ten cumpridos todos os retos. Os novos tempos da segunda década do terceiro milenio demandan respostas renovadas para conquistar o futuro no ecosistema dixital. Os actores sociais teñen que entender ben as novas dinámicas de socialización que inciden nos usos e consumos de produtos culturais se queren que as súas iniciativas resulten sostibles e acaden os obxectivos propostos.

As tecnoloxías actuais non só aumentan a velocidade de transferencia de información e de manifestacións culturais senón que dotan a cidadanía de participación e intervención nos procesos de forma activa. Neste mundo que vivimos agora, onde o tempo e a distancia mudaron o seu papel referencial, as e os usuarios comunícanse, comparten información e realizan traballos colaborativos en tempo real. O emprego dos recursos dispoñibles convértese nunha necesidade de aproveitar todas as oportunidades para que as nosas manifestacións culturais interactúen e contribúan a xerar coñecemento.

O Consello da Cultura Galega, que segue e analiza de forma periódica o impacto que a tecnoloxía está tendo na cultura galega, organiza esta actividade como un paso máis na programación da súa xornada anual para reflexionar arredor da situación en que nos atopamos e que pasos podemos dar para conseguir que as iniciativas dos nosos actores culturais teñan maior incidencia social e consigan unha maior eficiencia.

# PROGRAMA

MÉRCORES, 24 DE FEBREIRO

## SESIÓN DA MAÑÁ

9:30 horas

Inauguración

10:00 horas

*Tempo, Espazo e Comunicación cultural na sociedade dixital*

**Juan Antonio García Galindo**

Universidad de Málaga

11:00 horas

*Medios e linguaxes para comunicarse eficazmente na internet das cousas*

**Ramón Salaverría**

Universidad de Navarra

12:00 horas

Pausa

12:30 horas

*Encontrar historias nas entrañas dos ficheiros dixitais. Oportunidades para comunicar cultura*

**Carlos Elías**

Universidad Carlos III de Madrid

13:30 horas

Debate

## SESIÓN DA TARDE

16:30 horas

*Aprendendo a situar a identidade propia no novo escenario cultural da sociedade glocal*

**Rosa Franquet**

Universitat Autònoma de Barcelona

17:30 horas

*Creación de contidos, diversidade e identidade para estar no mundo con voz propia*

**Mario Tascón**

Experto en redes sociais e consultor

18:30 horas

Debate

**ORGANIZA:**

CONSELLO DA CULTURA GALEGA

**COORDINACIÓN:**

Xosé Lopez  
Francisco Campos  
Manuel Gago

**LUGAR DE REALIZACIÓN:**

CONSELLO DA CULTURA GALEGA  
Pazo de Raxoi, 2º andar  
Praza do Obradoiro, s/n  
15705 Santiago de Compostela  
Tel.: 981 957 202 / Fax 981 957 205  
difusion@consellodacultura.gal  
www.consellodacultura.gal

**INSCRICIÓN:**

A inscrición é gratuíta.  
O número de prazas é limitado (100 persoas).  
As prazas cubriranse por rigorosa orde de inscrición.  
Entregarase diploma acreditativo de asistencia á xornada.  
Para obter o diploma é preciso asistir ao 75% das sesións.

**INSCRICIÓN E MÁIS INFORMACIÓN:**

www.consellodacultura.gal  
difusion@consellodacultura.gal  
Consulta os materiais en <http://consellodacultura.gal>



CONSELLO  
DA CULTURA  
GALEGA