

XORNADA

CULTURA

IMPRESA

NA REDE:

GRATIS TOTAL?

MODELOS DE PAGO POR CONTIDOS CULTURAIS
PARA A SOCIEDADE DIXITAL: UNHA VÍA PARA A
ECONOMÍA SOSTIBLE DA INDUSTRIA

SANTIAGO DE COMPOSTELA
CONSELLO DA CULTURA GALEGA
VENRES, 8 DE MARZO DE 2013



CONSELLO
DA CULTURA
GALEGA

O obxectivo da xornada é crear un marco para a análise dos retos presentes e futuros da industria cultural —en concreto, da xornalística dixital e do libro nesta primeira xornada— así como un novo espazo para o diálogo entre o contorno académico e o profesional de ambos os sectores. Dos catro relatores seleccionados, tres —Rafael Cabarcos, consultor e membro do Advisory Committee do International Institute for Media Development (IIMD), Julio Miravalls de *El Mundo* en Orbyt e Ramón Alonso de *Kiosko y Más*— explicarán como os seus respectivos medios están a implementar estratexias de pago por contidos na Internet a través dos seus novos modelos de negocio. Os temas principais que se abordarán serán a evolución dos subscritores/ingresos, estratexias de mercadotecnia e publicidade, estratexias a través das redes sociais e a disposición a pagar pola información.

Para a análise do futuro da industria do libro a través dos novos soportes dixitais (sobre todo iPad e eBook), o programa contará con Juan Triviño, editor e especialista en edición dixital —sobre todo no tocante á industria do libro. O relator explicará as transformacións e retos que está a afrontar esta industria e os novos modelos de negocio dixitais emerxentes.

A xornada vai dirixida a profesionais da industria editorial, profesionais dos medios impresos, profesionais das industrias culturais en xeral, estudantes de grao ou máster sobre industrias culturais.

PROGRAMA

8 marzo

SESIÓN DA MAÑÁ

09:30 h INAUGURACION

10:00 h PRIMEIRA SESIÓN
**A ADAPTACION DOS PERFIS PROFESIONAIS AOS NOVOS MODE-
LOS DO ECOSISTEMA DIXITAL**

Rafael Cabarcos, consultor e membro do Advisory Committee do International Institute for Media Development (IIMD)

11:30 pausa

12:00 h SEGUNDA SESIÓN
**OS MODELOS DE NEGOCIO DAS PLATAFORMAS DIXITAIS
DE PAGO DA PRENSA ESPAÑOLA**

Kiosko y Más: el periódico tradicional en Internet

Ramón Alonso, director de Kiosko y Más

El Mundo en Orbyt, la apuesta del día a día

Julio Miravalls, director adxunto de El Mundo en Orbyt

SESIÓN DA TARDE

16:00 h TERCEIRA SESIÓN
O VALOR E OS RETOS DA EDICIÓN DIXITAL

La industria del libro en transformación

Juan Triviño, editor e especialista en edición dixital

17:30 pausa

18:00 h CUARTA SESIÓN
**OS DESAFÍOS DIXITAIS DOS EDITORES E DOS XORNAIS
DE GALICIA**

Modera: **Víctor F. Freixanes**

Participan: **Manuel Bragado**, editor e director de Edicións Xerais de Galicia.

Tomás García Morán, director edición dixital de La Voz de Galicia. **Xavier**

Cea Otero, director das edicións dixitais do Grupo El Correo Gallego. **Juan**

Méndez, Grupo El Progreso

19:30 h CONCLUSIÓNS E CLAUSURA

ORGANIZA:

Consello da Cultura Galega

COORDINAN:

Francisco Campos

Víctor F. Freixanes

Manuel Goyanes

Inscrición:

A inscrición é gratuíta.

O número de prazas é limitado (100 persoas).

As prazas cubriranse por rigorosa orde de inscrición.

Entregarase diploma acreditativo de asistencia á xornada.

Para obter o diploma é preciso asistir ao 75% das sesións.

Inscrición e máis información:

www.consellodacultura.org

difusion@consellodacultura.org

Lugar de realización:

Consello da Cultura Galega

Pazo de Raxoi, 2º andar

Praza do Obradoiro, s/n

15705 Santiago de Compostela

Tel.: 981 957 202 / Fax 981 957 205

difusion@consellodacultura.org

www.consellodacultura.org



CONSELLO
DA CULTURA
GALEGA

Consello da Cultura Galega

Pazo de Raxoi, 2º andar

15705 | Santiago de Compostela | Galicia

Tlfn. 981957202

Máis información e inscrición [**difusion@consellodacultura.org**](mailto:difusion@consellodacultura.org)

Consulta os materiais en [**http://consellodacultura.org/mediateca**](http://consellodacultura.org/mediateca)