

## INTRODUCCIÓN

A Sección de Comunicación do Consello da Cultura Galega quere recoller e analiza-los vertixinosos cambios que afectan, desde as últimas décadas do século XX, á cultura e á comunicación, motivados, en boa medida, pola implantación masiva das tecnoloxías da comunicación. Á parte das fondas modificacións do sistema económico mundial e a evolución de novos discursos ideolóxicos e sociais, aparecen as autoestradas da información. Son moitos os nomes dados á sociedade xerada por este proceso: sociedade postindustrial, posmoderna ou, sobre todo, era da información. As distintas identidades culturais enfróntanse a retos derivados da creación de novas redes e medios. En definitiva está en xogo a súa inclusión nos novos marcos do poder fronte ó proceso de globalización. Nos relatorios e mesas redondas destas xornadas trátanse polo miúdo a posición e estratexias das diferentes culturas perante os novos mecanismos comunicativos. Representantes da Comisión Española da UNESCO, investigadores de universidades estatais como os profesores Jorge González, Antonio Sánchez-Bravo, Víctor Fernández Freixanes, Ramón Reig, Ignacio Armentia ou Francisco Campos e traballadores dos medios de comunicación analizan o papel dos medios públicos, a investigación académica fronte á Ib, a iniciativa local en Internet e a posición de grandes grupos de comunicación fronte á interculturalidade. Nestas xornadas puidéronse escoita-las reflexións de importantes teóricos no mundo da Ib cultural. A reflexión conxunta de profesionais dos medios e investigadores pode xerar novas perspectivas no estudio da comunicación e da cultura.

Santiago de Compostela, 19 de abril de 2001